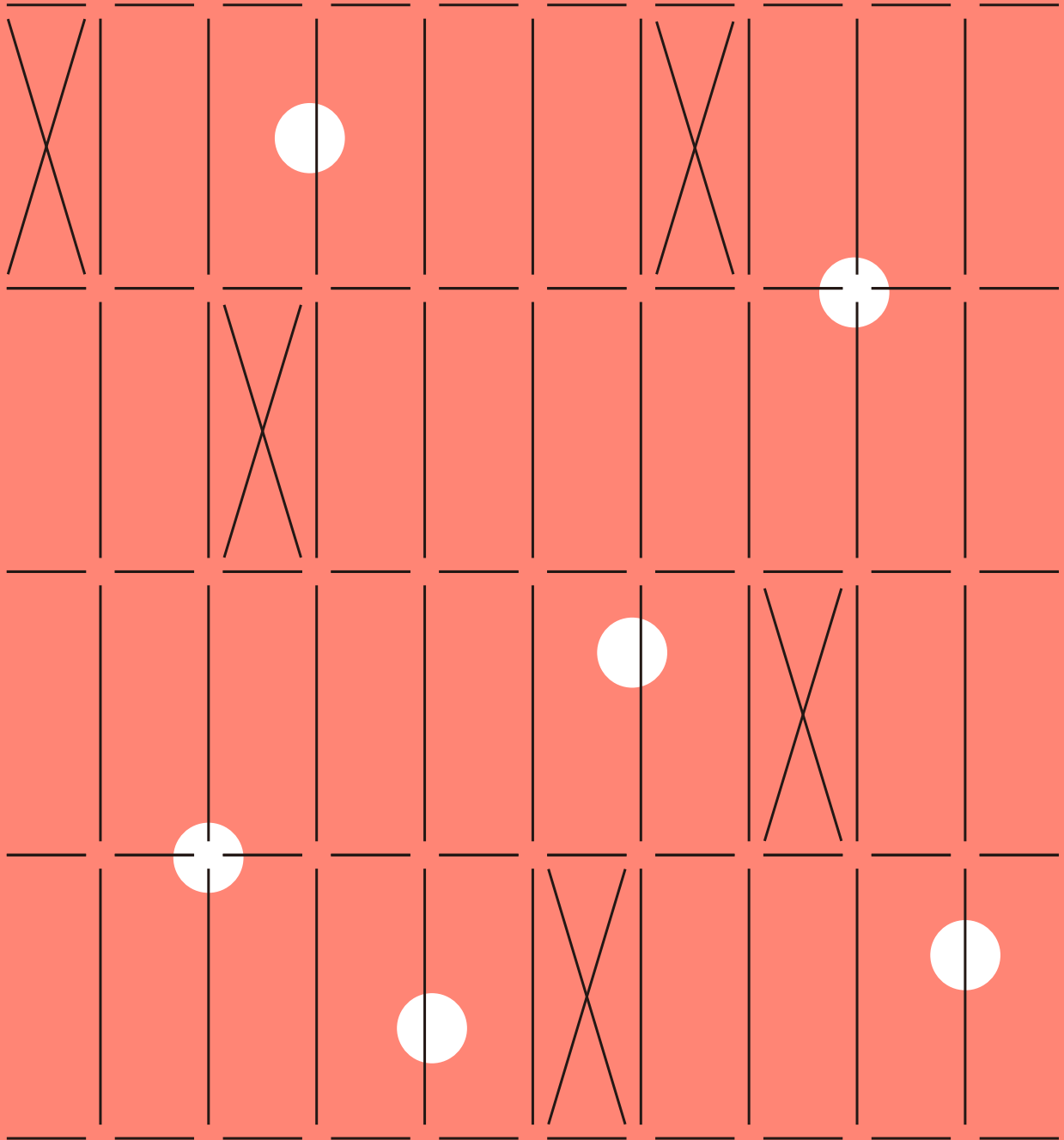


KOPIS

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서



Korea Performing Arts Box Office Information System

[KOPIS] 공연예술통합전산망 기준

2025년 3분기 공연시장 티켓판매 현황

분석 데이터 : 전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 197개 연계기관)

분석 대상 기간 : 2025. 7. 1. ~ 2025. 9. 30. (공연일자 기준)

데이터 추출일 : 2025. 10. 02.

데이터 분석기간 : 2025. 10. 13. ~ 2025. 10. 29.

발행 개요

보고서 총괄 이영빈 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 팀장)

데이터 분석 이지은 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임)

데이터 추출 강유정 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임)
권예진 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 인턴)

장르별 자문위원

연극 최윤우 (새움 예술정책연구소 대표) / 허영균 (공연예술출판사 1도씨와 온도들 디렉터)

뮤지컬 박병성 (공연한 오후 대표) / 황정후 (뮤지컬 콘텐츠 크리에이터)

서양음악 박진학 (스테이지원 대표) / 이지영 (클럽발코니 편집장)

한국음악 김혜경 (대전국악방송 국장) / 송현민 (월간 객석 편집장)

무용 윤대성 (월간 댄스포럼 편집장) / 임소영 (대한민국발레축제 사무국장)

대중음악 정민재 (대중음악 평론가) / 김윤하 (대중음악 평론가)

"2025년 3분기" 공연시장 티켓판매 현황 분석

일러두기

- ☑ 공연예술통합전산망은 「공연법」 제4조, 제43조에 따라 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

· 현재, NOL티켓, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체 발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 197개 티켓 발권 시스템과 연계되어 매일 데이터를 수집하고 있습니다. (붙임 참조)

공연법 제4조(공연예술통합전산망)

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금 액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 "공연정보"라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

- ☑ 이 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 결과를 종합 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나 더 정확한 데이터 수집은 「공연법」 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 따라서 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.
- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·무용(서양/한국)·대중음악·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하였으며, 장르 구분은 2023년 1월부터 개편되었으므로 2022년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 차이가 있을 수 있습니다.
- 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.

- ☑ 『2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서』는 2025년 10월 2일 추출된 데이터 기준으로 2025년 7월 1일부터 9월 30일까지의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- 2025년 11월 공연이 2025년 10월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.

- ☑ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매 데이터 특성에 따라 데이터 추출일자가 다르면 결괏값이 변동될 수 있습니다.

- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2256)으로 연락하시기 바랍니다.

2025년 3분기 결과 요약본

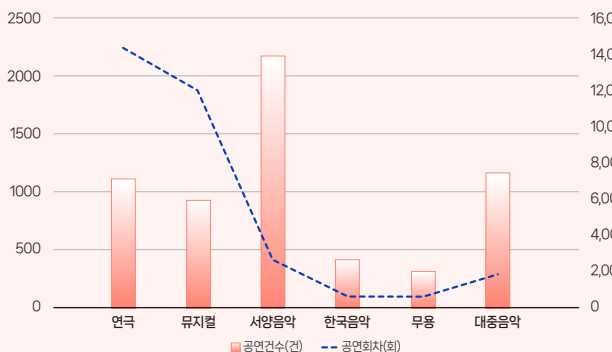
☑ **(전체규모)** '25년 3분기에는 공연 6,495건이 35,134회 진행되었고, 티켓예매가 약 653만 매 발생하여 티켓판매액 약 4,615억 원이 창출된 것으로 집계됨

☑ **(장르별)** 대중예술 제외 장르가 대중예술 장르보다 공연건수(78.3% 비율), 공연회차(86.8% 비율), 티켓예매수(65.3% 비율)에서는 더 많은 비중을 차지하고 있었으나, 티켓판매액(39.7% 비율)은 적은 비중을 차지하는 것으로 나타남. 하지만 세부 장르별로는 차이를 보임

- **(연극)** 공연건수, 공연회차는 전년 동기 대비 각각 +23.4%, +6.6% 증가하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기 대비 -5.2%, -13.5% 감소함. 3분기 연극 장르 공연건수가 증가한 것으로 보아 새로운 공연이 많이 상연된 것으로 보인다. 그러나 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기 대비 감소하여 활발한 공급에도 수요는 따라가지 못한 것으로 나타남
- **(뮤지컬)** 유료 티켓예매 비율을 제외한 모든 실적이 전년 동기 대비 증가함. 공연건수 +33.8%, 공연회차 +19.4%, 티켓예매수 +15.4%, 티켓판매액 +14.9%가 증가하여 모든 지표가 고루 증가한 모습을 보임. 전년 동기 대비 공연 1건당 티켓판매액은 -14.1%, 티켓 1매당 티켓판매액은 -0.4% 감소하는 수치를 보여 작년보다 저렴한 공연이 비교적 많았던 것으로 유추됨
- **(서양음악(클래식))** 모든 실적(공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액)이 전년 동기 대비 증가하는 모습을 보임. 티켓예매수는 전년 동기 대비 +11.3% 증가하였음에도 티켓판매액은 +1.9% 증가에 그쳐 상대적으로 저렴한 공연이나 무료 티켓 공연이 많았던 것으로 보임
- **(한국음악(국악))** 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가함. 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 +11.3%, +8.4% 증가하였으나, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 -2.5% 감소하여 작년보다 무료 또는 저렴한 공연이 많았던 것으로 유추됨
- **(무용(서양/한국))** 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가한 가운데, 특히 티켓판매액이 +96.2%로 높은 실적을 보임. 무용 장르 내에서는 한국무용의 티켓판매액이 +206.7% 증가하며 전년 동기 대비 큰 증가세를 보임
- **(대중예술)** 대중예술 전체 및 세부 장르 중 대중음악과 대중무용은 전 실적 모두 전년 동기 대비 증가하였고, 서커스/마술은 공연건수와 공연회차는 감소하였지만 티켓예매수와 티켓판매액은 증가한 수치를 보임.

☑ **(지역별)** 서울·경기·인천 수도권이 차지하는 비율은 공연건수 기준 62%, 공연회차 기준 75.8%, 티켓예매수 기준 72.7%, 티켓판매액 기준 76.3%로 대다수 공연의 공급(공연건수/공연회차)과 수요(티켓예매수/티켓판매액)가 수도권에서 발생함

'25년 3분기 장르별 공연건수 및 공연회차



'25년 3분기 장르별 티켓예매수 및 티켓판매액



종합

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- '25년 7월부터 9월까지 총 9개 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합, 대중음악, 대중무용, 서커스/마술)를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '25년 3분기에는 공연 6,495건이 35,134회 진행되었고, 티켓예매가 약 653만 매 발생하여 티켓판매액 약 4,615억 원이 창출된 것으로 집계되었다.
- 올해 3분기 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 전년 동기 대비 약 +74만 매, +768억 원 증가한 것으로 나타났으며, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 7만 원으로 작년 동기간보다 +4,232원 증가하였다.
- 이 중 대중예술(대중음악, 대중무용, 서커스/마술)을 제외한 연극, 뮤지컬, 한국음악, 서양음악, 무용, 복합의 티켓판매 현황은 공연건수 5,087건, 공연회차 30,511회, 티켓예매수 약 426만 매, 티켓판매액 약 1,831억 원이었다.

표-1 2025년 3분기 전체 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	6,495	5,573	4,607	4,988	3,260
공연회차(회)	35,134	31,492	30,328	27,217	17,357
티켓예매수(매)	6,527,082	5,787,062	5,402,975	5,286,233	1,957,047
티켓판매액(원)	461,541,986,765	384,720,929,283	328,107,004,506	304,206,782,384	89,621,007,695
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	71,061,122	69,033,004	71,219,233	60,987,727	27,491,107
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	13,136,619	12,216,465	10,818,617	11,177,087	5,163,393
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	70,712	66,479	60,727	57,547	45,794

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

표-2 2025년 3분기 대중예술 및 대중예술 제외 전년 동기 대비 증감률(%)

구분	공연건수			공연회차			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)	(회)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)	(매)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)	(천 원)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)
전체	6,495	100.0%	▲16.5%	35,134	100.0%	▲11.6%	6,527,082	100.0%	▲12.8%	461,541,987	100.0%	▲20.0%
대중예술	1,408	21.7%	▲17.6%	4,623	13.2%	▲9.1%	2,266,060	34.7%	▲17.7%	278,464,090	60.3%	▲26.8%
대중예술 제외	5,087	78.3%	▲16.2%	30,511	86.8%	▲12.0%	4,261,022	65.3%	▲10.3%	183,077,896	39.7%	▲10.8%

장르별 현황

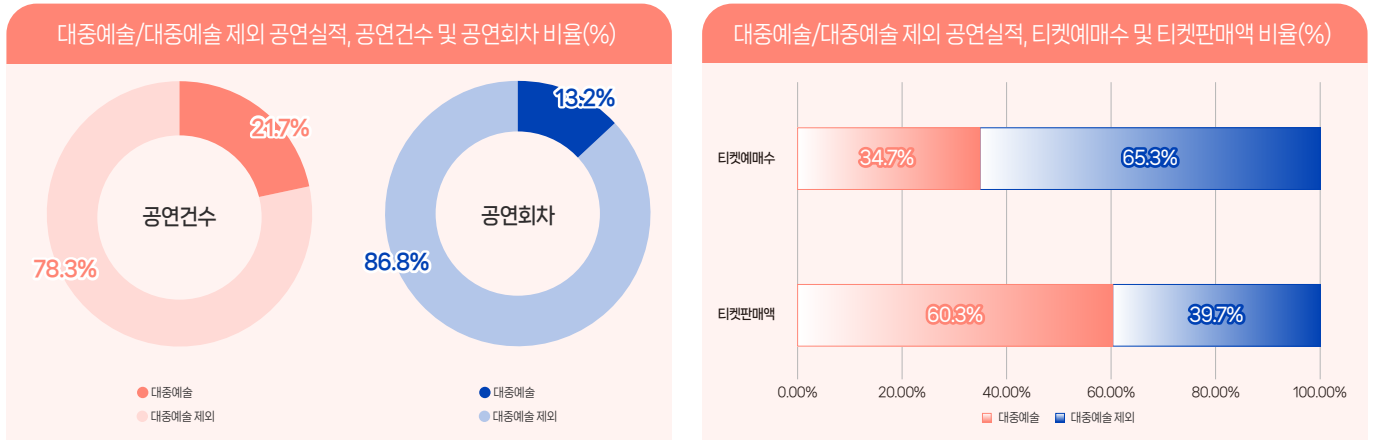
- 올해 전체 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액은 모두 전년 대비 증가하였으나, 장르별로는 차이를 보였다.
- 연극 장르는 공연건수, 공연회차는 전년 동기 대비 각각 +23.4%, +6.6% 증가하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기 대비 -5.2%, -13.5% 감소하였다. 3분기 연극 장르의 공연건수가 크게 증가한 것으로 보아 올해 새로운 공연이 많이 올랐지만, 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기 대비 감소하여 활발한 공급에도 수요는 따라가지 못한 것으로 나타났다.

- 뮤지컬 장르는 모든 실적(공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액)이 작년 동기 대비 증가하는 모습을 보였다. 공연건수 +33.8%, 공연회차 +19.4%, 티켓예매수 +15.4%, 티켓판매액 +14.9%가 증가하여 모든 지표가 고루 증가한 모습을 보였다. 반면, 전년 동기 대비 공연 1건당 티켓판매액은 -14.1%, 티켓 1매당 티켓판매액은 -0.4% 감소하는 수치를 보여 작년보다 저렴한 공연이 비교적 많았던 것으로 추정된다.
- 서양음악(클래식)은 모든 실적(공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액)이 작년 동기 대비 증가하는 모습을 보였다. 티켓예매수가 전년 동기 대비 +11.3% 증가하였는데 이는 공연건수와 공연회차가 각각 +8.4%, +9.5% 증가한 영향으로 보인다. 하지만 티켓판매액은 +1.9% 증가에 그쳤으며, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 -8.5% 감소하여 저렴하거나 무료 공연이 많았던 것으로 유추된다.
- 한국음악(국악)은 공연건수와 공연회차는 전년 동기 대비 +5.8%, +9.2% 증가하였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기 대비 +11.3%, +8.4% 증가하였다. 반면, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 전년 동기 대비 -2.5% 감소하여 작년보다 무료 또는 티켓이 저렴한 공연이 많았던 것으로 분석된다.
- 무용(서양/한국) 역시 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였다. 특히 티켓판매액이 +96.2%로 크게 증가하였는데, 이와 동시에 티켓 1매당 평균 티켓판매액도 +8,871원 상승하였다. 무용 장르 내에서는 한국무용의 티켓판매액이 +206.7% 증가하여 가장 높은 증가율을 보였다.
- 대중예술 전체 및 세부 장르 중 대중음악과 대중무용은 전 실적 모두 전년 동기 대비 증가하였다. 서커스/마술은 공연건수와 공연회차는 감소하였지만, 티켓예매수와 티켓판매액은 증가한 수치를 보였다. 대중예술 전체 중 대중음악이 차지하는 비중은 50%를 넘기 때문에 대중음악 전체 티켓판매 실적이 증가한 것은 대중음악의 영향이 크다고 볼 수 있다.

표-3 2025년 3분기 장르별 공연실적 및 전년 동기 대비 증감률(%)

구분		공연건수		공연회차		티켓예매수		유료 티켓예매 비율		티켓판매액	
		(건)	전년 대비 증감률	(회)	전년 대비 증감률	(매)	전년 대비 증감률	비율 (%)	작년-올해 (%)	(천 원)	전년 대비 증감률
전체		6,495	▲16.5%	35,134	▲11.6%	6,527,082	▲12.8%	82.8%	▲0.4%	461,541,987	▲20.0%
연극		1,124	▲23.4%	14,388	▲6.6%	759,204	▼5.2%	82.7%	▲3.1%	18,289,661	▼13.5%
뮤지컬		938	▲33.8%	11,993	▲19.4%	2,331,296	▲15.4%	89.1%	▼0.4%	138,740,719	▲14.9%
서양음악 (클래식)	전체	2,186	▲8.4%	2,678	▲9.5%	820,624	▲11.3%	56.3%	▲4.1%	17,877,099	▲1.9%
	기악	1,686	▲6.4%	2,008	▲4.5%	584,414	▲9.5%	59.0%	▲2.2%	14,364,488	▲6.8%
	성악 및 오페라	500	▲15.5%	670	▲27.6%	236,210	▲16.1%	49.4%	▲8.4%	3,512,611	▼14.2%
한국음악 (국악인)	전체	419	▲5.8%	666	▲9.2%	130,980	▲11.3%	57.1%	▲1.5%	1,085,077	▲8.4%
	기악	331	▲0.3%	556	▲6.9%	111,601	▲7.5%	56.2%	▲1.3%	919,631	▲7.8%
	성악	88	▲33.3%	110	▲22.2%	19,379	▲39.2%	62.1%	▲4.6%	165,446	▲11.8%
무용 (서양/ 한국)	전체	320	▲33.3%	617	▲53.5%	171,480	▲49.6%	72.3%	▼1.6%	6,412,336	▲96.2%
	발레	83	▲15.3%	156	▲27.9%	87,075	▲24.2%	80.4%	▲3.1%	4,799,054	▲76.7%
	한국무용	76	▼10.6%	126	▼6.7%	37,886	▲67.1%	71.6%	▼19.0%	973,400	▲206.7%
	현대무용	161	▲94.0%	335	▲131.0%	46,519	▲113.1%	57.7%	▼9.2%	639,881	▲172.5%
대중예술	전체	1,408	▲17.6%	4,623	▲9.1%	2,266,060	▲17.7%	89.0%	▼0.2%	278,464,090	▲26.8%
	대중음악	1,173	▲24.4%	1,994	▲28.1%	2,032,873	▲15.0%	89.2%	▼0.9%	263,719,046	▲22.8%
	서커스/마술	215	▼11.5%	2,601	▼2.5%	209,121	▲35.9%	88.7%	▲4.8%	12,658,058	▲167.8%
	대중무용	20	▲81.8%	28	▲100.0%	24,066	▲686.7%	71.1%	▲26.3%	2,086,986	▲1899.5%
복합		100	▼9.9%	169	▼33.5%	47,438	▼32.7%	50.6%	▼6.0%	673,006	▼53.3%

그림-1 2025년 3분기 대중예술/대중예술 제외 공연실적 비율(%)



월별 현황

- 올해 3분기를 월별로 살펴보면, 공연건수만 7~9월 꾸준히 증가하는 양상을 보였고, 공연회차와 티켓예매수는 7~8월 증가했지만 9월엔 감소하였다. 티켓판매액은 7~9월 지속적으로 감소하는 추이를 보였다.
- 공연건수는 9월에 가장 높은 실적을 보였고, 공연회차, 티켓예매수는 8월, 티켓판매액은 7월이 가장 높은 수치를 보였다. 티켓판매액만 8월에 감소한 것으로 보아 7, 9월보다 무료 또는 저렴한 공연이 많았던 것으로 추정된다.

표-4 2021~2025년 3분기 월별 공연시장 현황

구분		7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	2,173	2,446	2,474
	공연회차(회)	11,281	13,621	10,232
	티켓예매수(매)	2,257,642	2,395,181	1,874,259
	티켓판매액(천 원)	176,219,262	173,611,838	111,710,887
2024년	공연건수(건)	1,974	2,137	2,051
	공연회차(회)	10,077	12,154	9,261
	티켓예매수(매)	1,861,563	2,202,316	1,723,183
	티켓판매액(천 원)	116,076,277	149,783,076	118,861,576
2023년	공연건수(건)	2,017	1,812	2,093
	공연회차(회)	10,465	10,979	8,884
	티켓예매수(매)	1,835,913	1,885,637	1,681,425
	티켓판매액(천 원)	116,488,087	122,726,381	88,892,537
2022년	공연건수(건)	1,909	1,702	1,772
	공연회차(회)	9,762	9,613	7,842
	티켓예매수(매)	2,019,030	1,782,196	1,485,007
	티켓판매액(천 원)	123,427,603	102,879,262	77,899,917
2021년	공연건수(건)	1,247	1,137	1,199
	공연회차(회)	6,262	5,867	5,228
	티켓예매수(매)	686,417	646,315	624,315
	티켓판매액(천 원)	34,332,137	27,615,536	27,673,335

그림-2 2025년 3분기 월별 티켓예매수 및 티켓판매액



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 3분기 공연건수(6,495건) 및 공연회차(35,134회) 중 서울의 공연건수 및 공연회차는 각각 2,993건과 2만 3,196회로 나타나 각각 전체 중 46.1%, 66%의 비중을 차지하였다.
- 수도권(서울·경기·인천)이 차지하는 비율은 공연건수 기준 62%, 공연회차 기준 75.8%로 나타나, 과반 이상의 공연이 수도권에서 이뤄졌음을 확인할 수 있다.
- 공연 공급량(공연건수, 공연회차)은 수도권을 제외하고 가장 많은 공연이 이뤄진 지역은 대구(376건)와 부산(356건)이었으며, 그 다음은 경남(252건), 대전(205건), 강원(192건) 순이었다. 공연회차도 대구(1,712회)와 부산(1,497회)이 높은 비율을 보였으며, 대전(799회), 경남(726회), 제주(620회)가 뒤를 이었다.

표-5 2021~2025년 3분기 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	6,495	35,134	5,573	31,492	5,445	30,328	4,988	27,217	3,260	17,357
서울시	2,993	23,196	2,546	20,790	2,429	20,167	2,217	18,071	1,509	12,246
경기도	800	2,704	721	2,784	683	2,470	676	2,144	367	897
인천시	232	720	183	571	187	502	156	458	91	248
강원도	192	310	179	362	145	244	163	337	116	202
대전시	205	799	174	757	200	627	153	471	113	334
세종시	52	87	48	78	50	70	38	61	10	13
충청북도	81	331	66	314	69	277	45	169	18	88
충청남도	138	278	128	253	121	257	114	232	74	137
부산시	356	1,497	332	1,261	350	1,331	316	1,129	203	813
대구시	376	1,712	305	1,181	343	1,358	305	1,375	246	825
울산시	93	284	78	314	76	300	62	187	51	100
경상북도	171	349	156	294	174	340	146	358	133	311
경상남도	252	726	237	697	186	572	213	429	76	165
광주시	176	590	120	479	138	517	114	495	87	292
전라북도	176	523	144	439	136	457	107	394	76	238
전라남도	109	408	103	489	62	307	81	227	41	218
제주도	93	620	53	429	96	532	82	680	49	230

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 공연 수요를 가늠할 수 있는 대표적 지표인 티켓예매수와 티켓판매액 비율은 수도권(서울·경기·인천)이 각각 전체의 72.7%, 76.3%를 차지해, 공연 공급량(공연건수 및 공연회차)보다 수도권 집중 현상이 큰 것으로 나타났다.
- 수도권을 제외하고, 티켓예매수가 높은 지역은 부산(50만 818매)이었고, 대구(24만 8,324매)와 광주(14만 9,929매)가 뒤를 이었다. 수도권 제외 티켓판매액이 높은 지역은 부산(510억 원), 대구(119억 원), 광주(116억 원) 순으로 나타났다.
- 전년 동기 대비 티켓예매수가 가장 크게 증가한 지역은 부산으로 +105.6% 증가했다. 티켓판매액이 가장 크게 증가한 지역은 충북으로 +201.1% 증가했다. 충북은 티켓예매수가 전년 동기 대비 +67.2% 증가한 것에 비해 티켓판매액이 큰 폭으로 증가하여 작년보다 높은 가격의 공연이 많이 이루어졌을 것으로 추정된다.

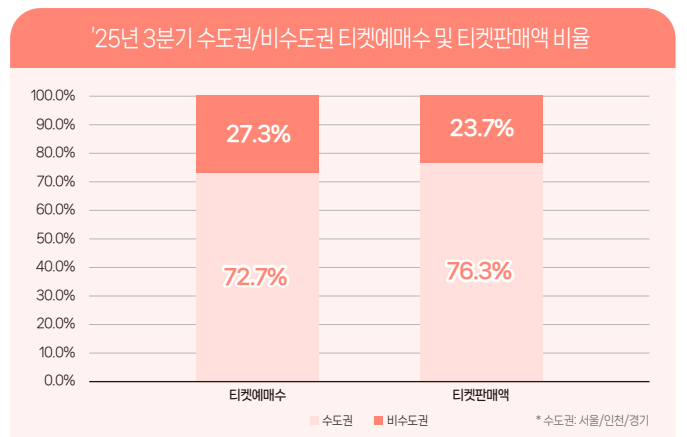
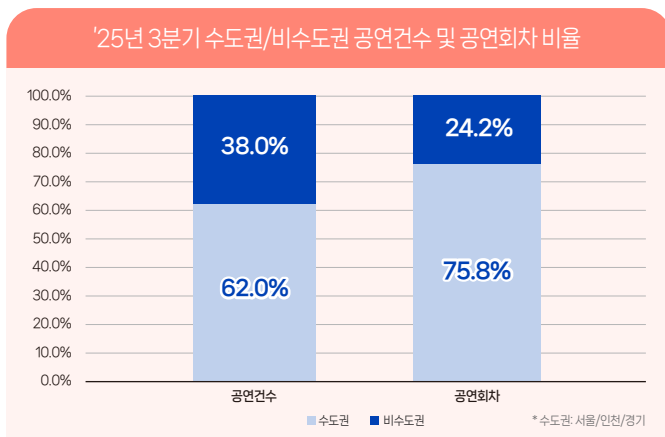
표-6 2021~2025년 3분기 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	6,527,082	461,541,987	5,787,062	384,720,929	5,402,975	328,107,005	5,286,233	304,206,782	1,957,047	89,621,008
서울시	3,549,872	242,493,666	3,457,763	241,403,502	3,181,373	198,724,905	3,255,093	195,091,020	1,362,492	67,637,000
경기도	917,894	77,816,955	752,035	41,283,493	537,999	28,241,902	510,832	22,714,793	145,465	4,201,606
인천시	274,498	31,850,389	259,241	27,377,364	236,720	17,908,481	194,071	15,791,021	18,187	428,262
강원도	82,406	4,309,641	83,021	4,985,869	98,065	5,393,594	117,917	6,085,922	25,442	616,983
대전시	124,385	10,366,569	118,274	9,609,773	69,432	3,367,081	102,512	7,805,828	15,335	252,320
세종시	19,760	332,975	20,123	478,731	20,993	857,914	17,693	518,451	2,441	31,266
충청북도	49,765	1,824,495	29,768	605,975	61,465	3,944,510	33,565	1,952,823	19,888	1,761,292
충청남도	83,906	2,370,071	65,123	1,607,162	83,922	4,891,849	61,524	2,269,039	17,530	171,392
부산시	500,818	51,014,399	243,555	20,695,406	285,227	23,533,680	197,197	10,132,568	67,624	2,900,286
대구시	248,324	11,876,970	228,644	13,198,077	274,334	17,898,416	298,084	21,410,045	130,182	8,264,118
울산시	64,620	2,629,965	59,217	2,148,733	63,880	2,505,557	47,147	1,479,217	14,479	508,931
경상북도	112,271	2,626,767	87,861	3,255,534	86,378	1,763,902	92,379	2,858,673	34,819	468,972
경상남도	131,329	3,156,851	106,410	3,877,412	102,794	3,956,217	102,621	4,586,468	20,783	352,769
광주시	149,929	11,563,193	110,163	8,473,512	92,195	3,045,709	71,872	2,821,743	23,419	391,465
전라북도	104,862	3,909,728	79,784	2,832,082	104,404	7,216,106	59,888	2,051,155	24,173	674,913
전라남도	67,670	2,380,439	54,526	1,506,646	59,598	3,835,475	78,135	5,517,288	15,947	622,827
제주도	44,773	1,018,915	31,554	1,381,660	44,196	1,021,704	45,703	1,120,730	18,841	336,606

*티켓판매액은 천 원 단위에서 반올림하였으므로 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

그림-3 2025년 3분기 지역별 티켓판매액 비율(%)



공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 가장 많은 공연이 올라간 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 총 2,222건이었고, 공연회차 역시 해당 규모에서 2만 629회로 가장 높은 수치를 보였다.
- 전년 동기 대비 공연건수와 공연회차가 가장 크게 증가한 시설 규모는 0석(좌석미상)으로(+50%, +31.7%) 나타난 반면, 가장 크게 감소세를 보인 시설 규모는 5,000석~1만 석 미만 대공연장(-24.1%, -41.3%)이었다.

표-7 2021~2025년 3분기 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	6,495	35,134	5,573	31,492	4,607	30,328	4,988	27,217	3,260	17,357
1만 석 이상	41	83	47	89	40	76	35	116	4	17
5,000석~1만 석 미만	22	47	29	80	32	75	29	57	0	0
1,000석~5,000석 미만	948	2,745	872	2,520	54	2,613	813	2,447	518	1,714
500석~1,000석 미만	1,300	3,723	1,134	3,161	1,082	3,317	1,139	3,148	814	2,158
300석~500석 미만	1,290	4,611	1,061	4,020	1,136	4,145	1,041	3,596	725	2,624
1석~300석 미만	2,222	20,629	1,982	19,120	1,946	18,353	1,736	16,580	1,147	10,586
0석(좌석미상)	672	3,296	448	2,502	317	1,749	195	1,273	52	258

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 많이 발생한 공연시설 규모는 1,000석~5,000석 미만 대공연장이며, 티켓예매수 약 207만 매, 티켓판매액 약 1,665억 원을 창출하였다. 반면, 해당 실적이 가장 낮은 시설 규모는 5,000~1만 석 규모로 티켓예매수는 약 14만 매, 티켓판매액 약 192억 원이었다.
- 전년 대비 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 크게 증가한 시설 규모는 0석(좌석미상)이며, 각각 전년 동기 대비 +139.2%, +181.9% 증가하며 큰 성장세를 보였다. 앞선 공연건수 및 공연회차도 0석(좌석미상)의 전년 동기 대비 성장률이 높았는데, 티켓예매수와 티켓판매액이 더 큰 성장을 보였다. 이는 야외광장에서 하는 축제가 증가한 영향으로 추측된다.
- 반면에 가장 적은 티켓예매수와 티켓판매액을 보인 5,000~1만 석 규모는 전년 동기 대비 티켓예매수는 -9.2% 감소하였으나, 티켓판매액은 +7.9% 증가하여 작년보다 티켓가격이 높은 공연이 많았던 것으로 보인다.

표-8 2021~2025년 3분기 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	6,527,082	461,541,987	5,787,062	384,720,929	5,402,975	328,107,005	5,286,233	304,206,782	1,957,047	89,621,008
1만 석 이상	844,521	124,769,712	948,706	129,503,069	705,858	89,277,073	691,065	87,867,861	69,811	9,034,076
5,000석~1만 석 미만	139,623	19,196,870	153,741	17,784,689	149,947	15,265,363	163,036	21,128,941	0	0
1,000석~5,000석 미만	2,071,898	166,467,417	1,934,078	149,818,712	1,948,845	148,598,423	1,816,622	125,690,212	806,903	56,729,272
500석~1,000석 미만	1,032,589	33,747,984	877,066	23,178,516	767,928	18,422,160	762,717	18,323,646	357,186	8,439,719
300석~500석 미만	872,474	29,560,422	693,787	19,364,226	777,950	28,748,418	670,138	21,831,497	323,274	9,015,369
1석~300석 미만	957,074	22,410,336	925,173	21,877,010	901,294	19,502,570	1,018,025	18,096,812	395,883	6,347,354
0석(좌석미상)	608,903	65,389,245	254,511	23,194,706	151,153	8,292,997	164,630	11,267,815	3,990	55,218

공연 특성별 현황

- 전 실적 모두 작년 대비 증가한 공연 특성은 '대학로 공연'과 '축제'이다. 특히 '축제'는 전년 동기 대비 공연건수는 +25.2%, 공연회차는 +79.1%, 티켓예매수와 티켓판매액은 각 +103.4%, +115.9% 증가하며 유의미한 성장을 보였다.
- '대학로 공연'도 전년 동기 대비 전 실적이 증가하는 수치를 보였다. 공연건수는 +7.3%, 공연회차는 +9.1% 증가하였고, 티켓예매수는 +9.3% 증가하였다. 하지만 티켓판매액은 +1.8% 증가하여 비교적 낮은 증가율을 보였다. 이는 무료 또는 저렴한 공연들이 다수 있었던 것으로 유추할 수 있다.
- '내한 공연'은 전년 동기 대비 공연건수는 -29.8% 감소하였으나, 공연회차(+75.7%), 티켓예매수(+126.5%), 티켓판매액(+197.3%)은 크게 증가하는 수치를 보였다. 이는 작년에 비해 개막한 공연은 줄었지만, 공연회차가 긴 공연이 증가하여 티켓예매수와 티켓판매액이 함께 증가한 것으로 보인다.

표-9 2025년 3분기 공연 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	959	▲12.0%	7,515	▼3.4%	961,964	▲7.5%	23,128,086,678	▲14.9%	24,116,879	24,043
내한 공연	330	▼29.8%	780	▲75.7%	628,098	▲126.5%	73,643,115,571	▲197.3%	223,160,956	117,248
대학로 공연	410	▲7.3%	13,528	▲9.1%	899,561	▲9.3%	27,543,957,763	▲1.8%	67,180,385	30,619
오픈런	142	▲8.4%	10,860	▼3.9%	342,377	▼23.7%	6,158,992,440	▼22.8%	43,373,186	17,989
축제	958	▲25.2%	2,053	▲79.1%	603,422	▲103.4%	33,161,680,320	▲115.9%	34,615,533	54,956

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

상위 10개 작품 리스트

- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비율은 25.2%로 나타나 전년 동기 대비 +3%p 증가하였다. 이는 지난 3개년 중 가장 낮은 비율로 나타나 상위 쏠림이 점차 약화되고 있는 것으로 보인다.

표-10 2021~2025년 3분기 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액 (원)	공연시장 전체	461,541,986,765	384,720,929,283	328,107,004,506	304,206,782,384	89,621,007,695
	상위 10개 공연	116,185,036,489	108,371,283,709	87,016,796,030	90,989,958,121	38,077,886,428
	상위 10개 판매 비율	25.2%	28.2%	26.5%	29.9%	42.5%

- 상위 20위에 든 작품을 살펴보면 뮤지컬이 7개, 대중음악이 12개, 서커스/마술이 1개로, 두 개 장르가 상위 20위를 대부분을 석권하며 특정 장르의 쏠림은 지속되는 것으로 보인다.
- 추가로 상위 20위 작품들이 상연된 지역은 서울특별시 7개, 경기도가 4개, 인천광역시 2개, 부산광역시가 4개, 대구광역시, 광주광역시, 대전광역시가 각 1개로 과반수가 수도권에서 이루어졌으나, 다양한 지역에서 상위 공연이 다수 있다는 것은 고무적이다.
- 다만, 수도권 외 지역의 상위권 공연은 대부분 대중음악 콘서트로 특히 여름시즌에 브랜딩된 <싸이홈백쇼> 지역 공연이 주를 이루었다.

표-11 2025년 3분기 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
뮤지컬 (라이선스)	위키드 내한 공연	2025.07.12 ~ 2025.10.26	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
뮤지컬 (라이선스)	알라딘 [부산]	2025.07.11 ~ 2025.09.28	드림씨어터 [부산]	부산광역시	1,727석
뮤지컬 (라이선스)	팬텀	2025.05.31 ~ 2025.08.11	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
대중음악 (아이돌)	BLACKPINK WORLD TOUR [고양]	2025.07.05 ~ 2025.07.06	고양종합운동장 주경기장	경기도	43,000석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이홍백쇼: SUMMERSWAG [과천]	2025.07.18 ~ 2025.07.20	과천 서울대공원 주차광장	경기도	0석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이홍백쇼: SUMMERSWAG [부산]	2025.08.15 ~ 2025.08.16	부산아시아드 보조경기장	부산광역시	4,549석
서커스/마술	태양의서커스, 쿠자 [부산]	2025.08.21 ~ 2025.09.28	신세계 문화홀 [센텀시티] 빅탑	부산광역시	0석
뮤지컬 (라이선스)	멤피스	2025.06.17 ~ 2025.09.21	충무아트센터 대극장	서울특별시	1,250석
대중음악 (아이돌)	DAY6 10th Anniversary Tour, The DECADE [고양]	2025.08.30 ~ 2025.08.31	고양종합운동장 주경기장	경기도	43,000석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이홍백쇼: SUMMERSWAG [수원]	2025.08.02 ~ 2025.08.03	수원월드컵경기장 보조경기장	경기도	319석
대중음악 (아이돌)	NCT DREAM TOUR, THE DREAM SHOW 4: DREAM THE FUTURE	2025.07.10 ~ 2025.07.12	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
대중음악 (아이돌)	SEVENTEEN WORLD TOUR NEW IN INCHON	2025.09.13 ~ 2025.09.14	인천아시아드주경기장	인천광역시	29,376석
뮤지컬 (라이선스)	맘마미아! [서울]	2025.07.26 ~ 2025.10.25	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
뮤지컬 (내한)	노트르담 드 파리 프렌치 오리지널 [서울]	2025.09.03 ~ 2025.09.28	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
대중음악 (내한)	뮤즈 내한공연 (MUSE LIVE IN KOREA)	2025.09.27 ~ 2025.09.27	인천문학경기장 주경기장	인천광역시	49,084석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이홍백쇼: SUMMERSWAG [대구]	2025.08.09 ~ 2025.08.09	대구스타디움 주경기장	대구광역시	66,422석
뮤지컬 (라이선스)	브로드웨이 42번가	2025.07.10 ~ 2025.09.14	사롯데씨어터	서울특별시	1,230석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이홍백쇼: SUMMERSWAG [광주]	2025.08.23 ~ 2025.08.24	조선대학교 대운동장	광주광역시	0석
대중음악 (페스티벌)	부산국제록페스티벌	2025.09.26 ~ 2025.09.28	삼락생태공원	부산광역시	0석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이홍백쇼: SUMMERSWAG [대전]	2025.07.12 ~ 2025.07.13	목원대학교 대운동장	대전광역시	0석

- 대중음악과 뮤지컬을 제외하고 상위 10개 작품을 다시 살펴보면, 연극 3개, 무용 3개, 서양음악 2개, 대중무용 1개 장르가 진입한 것을 확인할 수 있는데, 연극 작품은 대부분 해외에서 호평을 받은 공연들이었고, 무용은 발레 공연이, 서양음악은 유명 애니메이션과 게임의 필름콘서트 공연들이었다.

표-12 2025년 '대중음악/뮤지컬 제외' 3분기 공연시장 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
연극 (유명배우 출연)	세익스피어 인 러브	2025.07.05 ~ 2025.09.14	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울특별시	1,004석
대중무용	월드 오브 스트리트 우먼 파이터: THE REAL STAGE [서울]	2025.09.06 ~ 2025.09.07	잠실종합운동장 실내체육관	서울특별시	11,032석
연극 (재연)	미러 [대학로]	2025.06.24 ~ 2025.09.14	예술24아트원(구.대학로아트원씨어터) 1관	서울특별시	393석
무용 (발레)	유니버설발레단, 백조의 호수	2025.07.19 ~ 2025.07.27	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
무용 (발레)	영국 로열 발레: 더 퍼스트 갈라	2025.07.04 ~ 2025.07.06	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE	서울특별시	1,335석
서양음악 (오페라)	한국창작오페라페스티벌	2025.08.16 ~ 2025.08.17	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
연극 (유명배우 출연)	2시 22분: A GHOST STORY	2025.07.05 ~ 2025.08.16	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석
서양음악 (미디어 기반)	디지털 심포니: 선택받은 아이들 (앵콜)	2025.07.26 ~ 2025.07.27	KBS [본관] KBS홀	서울특별시	1,627석
서양음악 (미디어 기반)	LOTTE OST FESTIVAL, 히사미시 조 X 로열 필하모닉 오케스트라 스페셜 투어	2025.07.21 ~ 2025.07.22	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
무용 (한국무용)	서울시무용단, One Dance: 일무	2025.08.21 ~ 2025.08.24	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석

장르별: 연극

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- '25년 3분기 연극시장의 공연건수는 1,124건(17.3% 비율), 공연회차는 14,388회(41% 비율), 티켓예매수는 약 76만 매(11.6% 비율), 티켓판매액은 약 183억 원(4% 비율)으로 집계되었다.
- 올해 전체 공연시장에서 연극이 차지하는 비율은 '24년 3분기보다 공연건수는 +1%p 증가한 반면, 공연회차는 -1.9%p, 티켓예매수는 -2.2%p, 티켓판매액은 -1.5%p 감소한 것으로 나타났다.
- 비율이 아닌 전년 동기 대비 증감률로 보면, 연극의 공급을 확인할 수 있는 공연건수와 공연회차는 각각 +23.4%, +6.6% 증가하였지만, 관객수로 볼 수 있는 티켓예매수와 티켓판매액은 -5.2%, -13.5%씩 감소하여 공급은 증가하고 있으나, 수요는 감소하는 상반된 추이를 보였다.

표-13 2025년 3분기 연극 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	1,124	911	843	879	624
공연회차(회)	14,388	13,500	12,666	12,191	7,846
티켓예매수(매)	759,204	801,003	692,621	814,146	333,588
티켓판매액(원)	18,289,660,696	21,155,375,884	15,074,857,750	12,503,471,251	4,589,465,601
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	16,271,940	23,222,147	17,882,394	14,224,654	7,354,913
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	1,271,175	1,567,065	1,190,183	1,025,631	584,943
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	24,091	26,411	21,765	15,358	13,758

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- '25년 3분기 월별 연극시장 티켓판매 추이를 살펴보면, 공연건수와 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 7~8월에는 증가했지만 9월에 주춤하는 모습을 보였다.
- 7월과 8월에는 전월적 소폭 증가하는 추이를 보였지만, 8월 대비 9월에 공연건수는 -19.1%, 공연회차는 -24.4%, 티켓예매수는 -29%, 티켓판매액은 -31%로 감소하는 추이를 보였다.

표-14 2021~2025년 3분기 연극 월별 공연시장 현황

구분	7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	449	493
	공연회차(회)	4,760	5,482
	티켓예매수(매)	278,103	281,279
	티켓판매액(천 원)	6,707,793	6,851,322
2024년	공연건수(건)	386	396
	공연회차(회)	4,286	5,114
	티켓예매수(매)	297,238	310,921
	티켓판매액(천 원)	7,747,558	8,783,565
2023년	공연건수(건)	350	321
	공연회차(회)	4,413	4,485
	티켓예매수(매)	249,159	248,520
	티켓판매액(천 원)	5,564,309	5,566,512
2022년	공연건수(건)	367	332
	공연회차(회)	4,303	4,196
	티켓예매수(매)	291,830	292,807
	티켓판매액(천 원)	4,299,035	4,660,334
2021년	공연건수(건)	290	240
	공연회차(회)	2,986	2,458
	티켓예매수(매)	117,815	105,170
	티켓판매액(천 원)	1,691,778	1,404,378

그림-4 2025년 3분기 연극 티켓판매 현황 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 서울에서는 연극 567건이 1만 1,218회 공연되어, 전년 동기간보다 133건(+30.6%)이 842회(+8.1%) 더 많이 발생하였다.
- 서울을 제외하고 연극이 가장 많이 공연된 지역은 경기(99건), 경남(66건), 인천(59건), 부산(58건) 순이었고, 공연회차는 대구(763회), 부산(598회), 대전(326회), 제주(271회) 순으로 다소 차이를 보였다.
- 제주는 전년 동기 대비 공연건수와 공연회차 각각 +150%, +120.3% 증가하여 전체 지역에서 가장 큰 폭으로 상승했다. 다음으로 큰 증가율을 보인 지역은 인천으로 공연건수는 +145.8%, 공연회차는 +103.9% 증가한 것으로 나타났다.

표-15 2021~2025년 3분기 연극 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	1,124	14,388	911	13,500	843	12,666	879	12,191	624	7,846
서울시	567	11,218	434	10,376	409	9,735	440	9,449	333	6,111
경기도	99	260	105	329	76	262	78	199	30	74
인천시	59	104	24	51	23	46	12	29	8	22
강원도	34	95	25	126	21	44	37	109	29	65
대전시	30	326	35	456	39	240	27	176	26	151
세종시	4	10	5	12	3	7	3	6	0	0
충청북도	16	141	9	106	8	78	2	34	3	31
충청남도	27	59	20	44	15	38	9	21	9	18
부산시	58	598	42	691	49	636	38	550	43	531
대구시	45	763	42	629	48	745	63	883	42	480
울산시	10	30	5	66	9	113	6	27	4	8
경상북도	31	52	37	64	41	68	42	62	65	91
경상남도	66	192	75	164	53	82	72	94	6	26
광주시	25	132	17	114	17	198	18	169	13	115
전라북도	19	113	17	133	9	90	10	58	9	36
전라남도	14	24	11	16	7	11	7	8	2	4
제주도	20	271	8	123	16	273	15	317	2	83

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 연극 장르의 서울 티켓예매수와 티켓판매액은 전국의 75.8%(약 58만 매)와 85.5%(약 156억 원)를 차지하며 '24년보다 각각 +2.5%, +1.6% 증가하였다.
- 서울을 제외하고 티켓예매수가 높은 지역은 대구(약 3만 매), 경기(약 2만 매), 경북(약 2만 매) 순이었고, 티켓판매액은 부산(약 5억 원), 대구(약 4억 원), 제주(약 3억 원) 순으로 나타났다.

- '24년 3분기 대비 증감률을 살펴보면, 전국에서 연극 공연수요가 많이 증가한 지역은 인천으로 티켓예매수는 +353.5%, 티켓판매액은 +448.6% 증가하였다. 인천에서 진행된 티켓판매액이 높은 연극 공연은 <고도를 기다리며 THE FINAL>, <비기닝>, <제 95회 인천시립 극단 정기공연: 시련> 등이다.

표-16 2021~2025년 3분기 연극 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	759,204	18,289,661	801,003	21,155,376	692,621	15,074,858	814,146	12,503,471	333,588	4,589,466
서울시	575,174	15,635,186	586,518	17,745,793	535,051	12,848,819	660,600	10,451,991	273,659	3,724,505
경기도	23,940	222,401	64,504	744,585	25,174	250,805	27,606	251,110	7,408	104,038
인천시	11,556	102,988	2,548	18,774	3,878	37,947	2,819	26,505	238	1,014
강원도	6,851	59,492	4,373	41,731	5,518	41,707	3,384	22,957	1,984	12,581
대전시	8,740	215,849	15,677	500,324	10,493	215,251	9,893	191,212	4,471	83,775
세종시	1,171	14,327	4,185	102,517	267	2,720	1,443	17,583	0	0
충청북도	5,333	131,312	4,386	80,021	1,440	30,812	1,095	26,902	1,816	18,671
충청남도	9,865	79,379	5,393	39,166	4,979	21,686	4,326	16,340	2,290	18,635
부산시	18,517	469,228	20,740	470,195	18,686	267,900	15,421	278,907	9,433	119,694
대구시	27,132	407,699	25,492	449,131	21,583	367,490	30,980	444,948	9,873	135,635
울산시	5,863	71,219	8,447	82,479	13,942	236,134	5,184	113,576	1,059	4,545
경상북도	18,418	138,658	13,365	69,254	10,238	51,354	9,411	42,305	10,513	41,853
경상남도	15,355	142,100	17,751	109,904	15,841	115,566	11,572	70,098	1,492	29,572
광주시	7,580	101,096	9,574	258,939	12,175	219,964	12,117	179,149	4,181	75,787
전라북도	7,430	147,510	9,327	131,432	2,814	51,042	5,380	42,282	1,236	8,359
전라남도	5,520	73,214	2,676	12,140	3,450	17,723	2,507	12,540	1,331	60,329
제주도	10,759	278,004	6,047	298,992	7,092	297,939	10,408	315,067	2,604	150,474

*티켓판매액은 천 원 단위에서 반올림하였으므로 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 연극이 가장 많이 공연된 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장이며 712건(63.3% 비율)이 1만 2,088회(84% 비율) 진행되었다. 반면, 1만 석 이상 초대형 공연장과 5,000석~1만 석 미만 대공연장에서는 단 1건도 공연되지 않았다.
- 전년 동기 대비 가장 크게 성장한 공연장 규모는 공연건수 기준 300석~500석 미만 규모가+46.2% 증가하였고, 공연회차 기준으로는 500석~1,000석 미만 규모가 +58.5% 증가하였다. 반면, 1,000석~5,000석 미만 규모의 공연건수는 전년 동기 대비 -34.2%, 공연회차는 +3.7%로 조금 저조한 증감률을 보였다.

표-17 2021~2025년 3분기 연극 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	1,124	14,388	911	13,500	843	12,666	879	12,191	624	7,846
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	25	195	38	188	6	12	21	94	13	40
500석~1,000석 미만	134	496	116	313	90	339	106	280	83	335
300석~500석 미만	136	745	93	542	107	604	118	405	54	238
1석~300석 미만	712	12,088	584	11,630	594	11,155	598	11,027	448	7,031
0석(좌석미상)	117	864	80	827	46	556	36	385	26	202

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 전체 연극의 84%가 1석~300석 미만 소극장에서 상연되는 만큼 공연수요도 동일한 규모에서 높게 나타났다. 1석~300석 미만의 티켓 예매수는 약 41만 매(54.4% 비율), 티켓판매액은 약 79억 원(43.4% 비율)으로 가장 많이 발생하였다. 하지만 이는 '24년 3분기보다 티켓 예매수는 -11.5%, 티켓판매액은 -14.3% 감소한 수치이다.
- 해당 규모의 공연건수와 공연회차는 전년 동기간보다 소폭 증가하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 감소하여 공급은 늘었는데도 수요는 오히려 감소한 반대되는 양상을 보였다.
- 반면, 300석~500석 미만 규모의 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기간 보다 각각 +38.4%, 39.4% 증가하였다. 이는 공급인 공연건수(+46.2%)와 공연회차(+37.5%) 증가한 영향을 받은 것으로 유추된다.

표-18 2021~2025년 3분기 연극 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	759,204	18,289,661	801,003	21,155,376	692,621	15,074,858	814,146	12,503,471	333,588	4,589,466
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	80,050	3,524,187	110,412	6,546,302	2,153	24,233	47,226	1,485,373	8,898	213,660
500석~1,000석 미만	108,836	2,428,387	103,338	2,031,130	95,750	2,547,315	59,156	1,045,546	46,943	1,003,195
300석~500석 미만	141,427	4,175,881	102,151	2,996,310	129,913	4,826,413	56,372	1,188,202	23,825	640,956
1석~300석 미만	412,947	7,937,004	466,563	9,265,666	456,394	7,497,373	644,742	8,688,385	251,123	2,688,935
0석(좌석미상)	15,944	224,202	18,539	315,969	8,411	179,525	6,650	95,966	2,799	42,719

공연 특성별 현황

- 특성별로 살펴보면, 가장 큰 비율을 차지하는 '대학로 공연'은 공급이라 할 수 있는 공연건수(+1.1%)와 공연회차(+0.9%)는 증가하였으나, 수요인 티켓예매수(-13.6%)와 티켓판매액(-20.4%)은 감소하여 공급 증가에 비해 수요 둔화가 나타나는 모습을 보였다.
- 이는 다른 특성에서도 나타났는데, 전년 동기 대비 공급이 증가하였으나 수요가 감소한 특성은 '오픈런 공연', '축제'도 동일한 현상을 보였다. 이외의 '아동 공연'과 '내한 공연'은 공급과 수요 모두 감소하는 추이를 보였다.
- 연극시장을 주도하던 '대학로 공연'과 '오픈런'의 수요가 감소하고 있고, 이에 따라 공급도 크게 늘리지 않는 현상이 나타나는 것으로 보인다.

표-19 2025년 3분기 연극 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	93	▼5.1%	465	▼9.7%	26,351	▼28.4%	252,267,802	▼35.7%	2,712,557	9,573
내한 공연	21	▼54.3%	43	▼72.4%	4,721	▼53.1%	43,428,150	▼71.7%	2,068,007	9,199
대학로 공연	284	▲1.1%	9,149	▲0.9%	367,223	▼13.6%	7,985,072,730	▼20.4%	28,116,453	21,744
오픈런	57	▲5.6%	7,101	▲1.9%	251,460	▼10.6%	4,310,495,030	▼19.0%	75,622,720	17,142
축제	338	▲36.3%	990	▲35.6%	40,970	▼16.9%	317,116,400	▼26.1%	938,214	7,740

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품을 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

연극: 상위 10개 작품 리스트

- '25년 3분기 연극 장르 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액 비율은 40.2%이며 지난해 동기간 대비 -7.3%p 감소하였다. 이는 최근 5개년 중 가장 낮은 비율로 상위 작품에 수요 쏠림 현상이 점차 완화되고 있는 것으로 보인다.

표-20 2021~2025년 3분기 연극 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액 (원)	연극 시장 전체	18,289,660,696	21,155,375,884	15,074,857,750	12,503,471,251	4,589,465,601
	연극 상위 10개 공연	7,346,102,524	10,051,321,994	7,715,026,003	4,968,080,157	2,009,235,216
	상위 10개 판매 비율	40.2%	47.5%	51.2%	39.7%	43.8%

표-21 2025년 3분기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
세익스피어 인 러브	2025-07-05 ~ 2025-09-14	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울특별시	1,004석
미래 [대학로]	2025-06-24 ~ 2025-09-14	예스24아트원(구.대학로아트원씨어터) 1관	서울특별시	393석
2시 22분: A GHOST STORY	2025-07-05 ~ 2025-08-16	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석
연극열전10, 킬 미나우	2025-06-06 ~ 2025-08-17	충무아트센터 중극장 블랙	서울특별시	320석
디 이펙트 (THE EFFECT)	2025-06-10 ~ 2025-08-31	NOL 서경스퀘어(구.서경대학교 공연예술센터) 스크2관	서울특별시	264석
사의 찬미	2025-07-11 ~ 2025-08-17	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	서울특별시	365석
렛미인	2025-07-03 ~ 2025-08-16	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
나의 아저씨	2025-08-22 ~ 2025-09-27	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	서울특별시	365석
온 더 비트	2025-08-19 ~ 2025-10-12	동국대학교 이해랑예술극장	서울특별시	302석
베이컨 [대학로]	2025-06-17 ~ 2025-09-07	예스24 스테이지(구.DCF대명문화공장) 3관(구.수현재씨어터)	서울특별시	255석

'연극' 장르 전문가 종합 의견

☑ 2025년 3분기 '연극' 장르를 데이터로 살펴본 소회

- '25년 3분기는 현장에서 느끼는 체감도와 데이터에서 나타난 공연시장이 비슷한 것으로 느껴졌다. 공연건수와 공연회차가 증가함에도 티켓예매수와 티켓판매액이 감소하여 공급만큼 수요가 발생하지 않는 부분에 대한 현실적인 고민이 필요하다.
- 중극장 규모의 작품들이 선전하였는데 이는 일정 규모의 좌석을 확보하여 흥행의 기대감을 가질 수 있기 때문에 공급과 수요가 증가한 것으로 보인다. 또한, 팬층이 확보된 <나의 아저씨>, <레미니션> 같은 드라마 IP기반 연극이 중극장이 공연의 적절한 규모로 판단하면서 기존 소극장에서 중극장으로 선호가 일부 옮겨 온 것으로 보인다.

☑ 3분기 데이터로 보았을 때 '연극' 장르의 특이점

- 지역의 상승이 눈에 띈다. 인천은 '대한민국연극제'가 공연건수와 공연회차의 증가를 견인하였고, 인기 순회공연 <고도를 기다리며 THE FINAL>, <비기닝> 등이 전년 동기 대비 티켓판매액의 큰 상승을 이끌었다.
- 공급(공연건수, 공연회차)은 소·중극장을 중심으로 신작 및 재공연이 활발히 상연되면서 전년 동기 대비 증가세를 보였으나, 수요(티켓예매수, 티켓판매액)은 전년 동기 대비 각각 -5.2%, -13.5% 감소하였다. 공급 과잉 또는 수요 둔화로 인해 수익성이 된 것으로 보인다.

☑ 2025년 3분기 '연극' 장르 주요 이슈

- 과거에 관객 호응이 좋았던 공연 <세익스피어 인 러브>, <킬 미 나우>, <사의 찬미> 등 오랜만에 공연되었음에도 관심이 지속되고 있다는 것을 확인하였다. 추가로 소극장 <미러> 공연이 입소문을 타며 공연 기간 동안 좋은 성과를 거두었다.
- 크게 증가한 인천, 제주 지역을 포함한 충북, 대구 등 다수의 지역이 공급과 수요 모두 증가하였다. 이는 고유 관객층 확보와 공연장 인프라 강화에 힘쓰면서 순회공연, 지역 창작 레퍼토리, 지역 극단 성장 등 긍정적인 요소들이 있었다.

☑ 2025년 4분기 주목할만한 기대작

- 한일수로 60주년 기념 공연 <야꾸니꾸 드래곤: 용길이네 고평집>이 공연기간, 장소 등이 공개되면서 기대를 모으고 있다. 유명 소설 <라이프 오브 파이>의 한국 초연이 11월 개막 예정으로 이미 브랜드 파워가 있는 IP를 활용한 공연이 연극시장의 활력을 불어 넣을 수 있을지 기대된다.

장르별: 뮤지컬

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- '25년 3분기 뮤지컬 시장 공연건수는 938건(14.4% 비율), 공연회차는 1만 1,993회(34.1% 비율), 티켓예매수는 약 233만 매(35.7% 비율), 티켓판매액은 약 1,387억 원(30.1% 비율)으로 집계되었다.
- 올해 3분기 뮤지컬 공연실적은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였으며, 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기간 대비 각각 +31만 매, +180억 원 증가하였다.

표-22 2025년 3분기 뮤지컬 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	938	701	691	740	427
공연회차(회)	11,993	10,041	10,030	8,784	5,906
티켓예매수(매)	2,331,296	2,021,015	2,043,393	2,022,038	993,414
티켓판매액(원)	138,740,718,528	120,756,703,609	111,554,749,853	109,996,298,862	55,708,295,183
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	147,911,214	172,263,486	161,439,580	148,643,647	130,464,392
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	11,568,475	12,026,362	11,122,109	12,522,347	9,432,492
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	59,512	59,751	54,593	54,399	56,078

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- '25년 3분기 뮤지컬 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면, 전 실적 모두 7~8월에는 증가하였지만 9월에는 잠시 주춤하는 추이를 보였다.
- '24년 3분기에도 여름 휴가철인 7~8월이 9월에 비해 공연실적이 더 높게 나타났다. 이는 휴가철(7~8월)에 관객 수요가 집중된 결과로 해석되며, 대극장 유명 뮤지컬 <위키드 내한 공연>, <알라딘[부산]>, <맘마미아[서울]>, <슬립노모어 서울> 등의 공연이 7월에 다수 개막한 영향으로 보인다.

표-23 2021~2025년 3분기 뮤지컬 월별 공연시장 현황

구분	7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	370	405
	공연회차(회)	3,912	4,775
	티켓예매수(매)	803,672	918,755
	티켓판매액(천 원)	47,822,105	54,131,019
2024년	공연건수(건)	295	326
	공연회차(회)	3,318	4,077
	티켓예매수(매)	698,883	789,101
	티켓판매액(천 원)	40,478,668	44,931,193
2023년	공연건수(건)	363	334
	공연회차(회)	3,543	3,808
	티켓예매수(매)	707,004	753,692
	티켓판매액(천 원)	35,302,077	41,361,303
2022년	공연건수(건)	342	284
	공연회차(회)	3,356	3,271
	티켓예매수(매)	852,304	681,105
	티켓판매액(천 원)	47,604,570	35,327,571
2021년	공연건수(건)	191	185
	공연회차(회)	2,030	2,208
	티켓예매수(매)	332,415	357,061
	티켓판매액(천 원)	18,652,507	18,383,934

그림-5 2025년 3분기 뮤지컬 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 3분기 전국에서 가장 많은 뮤지컬이 공연된 지역은 서울이며, 공연 243건(25.9% 비율)이 8,145회(67.9% 비율) 상연되었고, 전년 동기간 대비로는 공연건수 +14.6%, 공연회차 +12.9% 증가하였다.
- 전국에서 서울이 차지하는 공연건수 및 공연회차 비율은 전년보다 공연건수는 -4.3%p 감소하였고, 공연회차는 -4%p 감소하였다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬이 가장 많이 공연된 지역은 경기(186건), 대구(58건), 부산(56건), 경남(51건) 순이었고, 공연회차는 경기(990회), 부산(463회), 광주(299회), 대전(297회) 순으로 차이를 보였다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수 기준 가장 크게 증가한 지역은 세종(+120%), 부산(+100%), 광주(+90.5%) 순이었고, 반면 유일하게 충남(-3.3%)은 감소하는 모습을 보였다. 공연회차 기준으로는 부산(+187.6%), 대전(+120%), 인천(+85.2%) 순으로 증가하였으나, 강원만 -21.6% 감소한 수치를 보였다.

표-24 2021~2025년 3분기 전국 뮤지컬 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	938	11,993	701	10,041	844	10,030	740	8,784	427	5,906
서울시	243	8,145	212	7,217	241	7,109	208	5,772	134	4,497
경기도	186	990	151	989	172	794	163	824	76	340
인천시	32	250	23	135	33	193	26	208	11	63
강원도	23	58	18	74	23	55	18	57	18	54
대전시	36	297	20	135	31	197	19	158	7	99
세종시	11	35	5	18	6	18	7	22	6	9
충청북도	24	82	22	81	16	72	17	79	6	27
충청남도	29	108	30	96	36	114	34	110	21	67
부산시	56	463	28	161	53	275	34	184	20	83
대구시	58	298	35	202	42	266	40	204	28	118
울산시	29	177	20	170	18	124	16	111	7	49
경상북도	44	172	36	113	43	159	36	215	20	163
경상남도	51	197	31	164	41	163	39	181	18	70
광주시	40	299	21	206	26	128	17	153	10	41
전라북도	38	117	22	68	30	140	23	120	18	91
전라남도	22	94	18	82	21	65	26	85	12	30
제주도	16	211	9	130	12	158	17	301	15	105

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 전체 뮤지컬 시장에서 서울이 차지하는 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 약 156만 매(66.7% 비율), 1,019억 원(66.7% 비율)으로 나타나 수요의 60% 이상이 서울에서 발생하였다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬 티켓예매수가 가장 많은 지역은 경기(19만 2,193매), 부산(15만 6,879매), 대구(5만 9,786매), 경남(5만 6,334매) 순이었으나, 티켓판매액은 부산(약 168억 원), 경기(약 63억 원), 경남(약 18억 원), 광주(약 17억 원) 순으로 나타났다. 대전은 공연이 전국에서 4번째로 많이 상연되는 지역이었으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 상대적으로 저조하여 타 지역 대비 작은 공연장에서 상연된 공연이 많았던 것으로 추측된다.
- 전년 동기 대비 뮤지컬 티켓예매수가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 세종으로 +282.8% 증가하였으며, 티켓판매액이 큰 폭으로 증가한 지역은 충남으로 +586.5%의 큰 증가폭을 보였다.

표-25 2020~2025년 3분기 뮤지컬 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	2,331,296	138,740,719	2,021,015	120,756,704	2,043,393	111,554,750	2,022,038	109,996,299	993,414	55,708,295
서울시	1,555,725	101,892,113	1,521,225	103,712,639	1,457,588	87,392,911	1,455,403	91,993,516	776,157	48,077,007
경기도	192,193	6,261,777	173,313	4,913,759	147,000	4,364,355	180,731	5,787,786	68,771	2,369,308
인천시	24,205	465,653	16,767	450,155	27,148	1,115,406	32,000	854,898	6,211	173,011
강원도	13,888	288,243	11,258	240,035	15,429	328,861	16,455	373,590	9,382	209,451
대전시	36,206	1,012,349	26,036	617,213	22,599	954,716	24,338	1,066,331	4,827	81,632
세종시	7,902	166,454	2,064	58,787	9,626	602,098	5,917	146,856	1,820	26,876
충청북도	17,469	581,900	12,467	318,535	15,217	920,761	14,831	533,645	4,963	407,015
충청남도	35,601	1,596,947	15,086	232,636	21,873	590,270	27,783	1,004,120	7,467	91,222
부산시	156,879	16,779,670	50,018	3,207,754	86,496	5,489,557	57,668	2,030,851	29,717	1,553,998
대구시	59,786	1,186,736	61,563	2,633,185	80,189	5,030,693	50,319	1,020,122	26,902	945,238
울산시	24,560	1,346,533	20,247	1,032,701	17,348	506,479	19,894	1,003,393	4,132	350,380
경상북도	37,453	801,645	24,743	749,334	31,705	641,225	39,948	791,196	11,103	337,812
경상남도	56,334	1,844,041	22,430	461,048	37,868	1,652,359	32,193	1,129,402	9,680	164,670
광주시	40,936	1,667,308	16,101	411,261	19,143	453,035	13,722	343,297	8,453	232,512
전라북도	34,028	1,370,169	20,213	507,349	30,250	1,008,850	19,298	725,048	8,623	183,689
전라남도	25,071	1,148,064	16,949	782,039	13,892	317,198	20,038	871,331	5,824	357,440
제주도	13,060	331,117	10,535	428,274	10,022	185,975	11,500	320,915	9,382	147,036

*티켓판매액은 천 원 단위에서 반올림하였으므로 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 3분기에 공연이 가장 많이 올라간 시설 규모는 500석~1,000석 미만 중극장(260건, 27.7% 비율)이었고, 가장 많은 회차를 공연한 시설 규모는 1석~300석 미만 소극장(5,320회, 44.4% 비율)이었다.
- 전년 동기 대비 증감률 기준으로 보면, 공연건수가 가장 크게 증가한 시설 규모는 300석~500석 미만 규모로 +42.3% 증가하였고, 공연회차는 0석(좌석미상) 규모가 +35.6%로 가장 크게 증가한 수치를 보였다.

표-26 2021~2025년 3분기 뮤지컬 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	938	11,993	701	10,041	691	10,030	740	8,784	427	5,906
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	2	7	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	142	1,539	106	1,349	6	1,628	145	1,428	80	1,124
500석~1,000석 미만	260	2,034	198	1,714	236	1,929	229	1,847	130	1,102
300석~500석 미만	249	2,536	175	2,438	213	2,357	170	2,197	94	1,555
1석~300석 미만	251	5,320	195	4,124	219	4,032	187	3,115	121	2,102
0석(좌석미상)	36	564	27	416	17	84	7	190	2	23

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수와 티켓판매액은 고가의 티켓을 팔 수 있는 좌석수가 상대적으로 많은 1,000석~5,000석 미만 대극장에서 가장 많이 발생했지만(약 99만 매, 약 953억 원), 5,000석 이상 초대형 공연장에서는 뮤지컬이 단 한 건도 공연되지 않았고 1,000석~5,000석 미만 규모에 수요가 쏠려있다. 공연이 한 건도 진행되지 않은 초대형 공연장을 제외하고는 0석(좌석미상) 규모에서 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 낮았는데, 각각 5만 4,248매, 약 40억 원의 수치를 보였다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 티켓예매수와 티켓판매액 모두 실적이 낮았던 0석(좌석미상)이 각각 +148.9%, +718.8% 증가하며 가장 높은 증가율을 보였다. 그 다음으로 증가율이 높았던 규모는 1~300석 미만 규모로 각각 +34.2%, +24.1% 증가율을 보였다.

표-27 2021~2025년 3분기 뮤지컬 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	2,331,296	138,740,719	2,021,015	120,756,704	2,043,393	111,554,750	2,022,038	109,996,299	993,414	55,708,295
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	12,037	1,257,562	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	991,097	95,255,114	921,321	85,656,976	1,000,802	81,181,360	1,015,546	79,760,996	489,534	39,880,259
500석~1,000석 미만	481,488	16,930,039	412,348	14,041,913	373,415	10,607,991	392,208	11,949,613	180,610	5,600,066
300석~500석 미만	437,911	13,015,595	392,375	12,884,814	385,226	12,033,308	366,009	10,997,175	225,345	7,650,255
1석~300석 미만	366,552	9,533,849	273,179	7,683,727	273,575	7,594,415	233,372	5,982,289	97,821	2,574,584
0석(좌석미상)	54,248	4,006,121	21,792	489,274	10,375	137,676	2,866	48,664	104	3,130

공연 특성별 현황

- 특성별로 살펴보면, 뮤지컬에서 공급량이 가장 많은 특성은 '아동 공연'으로 575건이 4,719회 상연되어 약 79만 매 티켓이 약 210억 원 판매된 것으로 나타났다.
- '아동 공연' 다음으로는 '대학로 공연'이 공연건수 및 공연회차가 많았는데, 75건 공연이 3,906회 상연되어 약 51만 매의 티켓이 약 186억 원 판매된 것으로 나타났다.
- 전년 대비 증감률을 살펴보면, 전 실적 모두 '내한 공연'이 가장 큰 증가율을 보였다. '내한 공연'은 전년 동기 대비 공연건수와 공연회차는 각각 +166.7%, +992.3% 증가하였고, 티켓예매수는 +2,013.3%, 티켓판매액은 +18,952.3% 증가하며 괄목할만한 증가율을 보였다. 특히, 티켓판매액은 '아동 공연'과 '대학로 공연'을 제치고 가장 높은 금액인 293억 원을 기록했다.

표-28 2025년 3분기 뮤지컬 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	575	▲24.7%	4,719	▲6.7%	792,681	▲20.8%	20,999,860,766	▲21.5%	36,521,497	26,492
내한 공연	8	▲166.7%	284	▲992.3%	213,004	▲2013.3%	29,287,377,865	▲18952.3%	3,660,922,233	137,497
대학로 공연	75	▲17.2%	3,906	▲22.3%	511,547	▲22.1%	18,614,945,633	▲13.6%	248,199,275	36,390
오프런	37	▲5.7%	2,199	▼9.0%	64,590	▼28.3%	1,428,962,350	▼34.0%	38,620,604	22,124
축제	34	▲78.9%	166	▲133.8%	32,435	▲35.9%	442,105,750	▲51.4%	13,003,110	13,631

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오프런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

뮤지컬: 상위 10개 작품 리스트

- 뮤지컬 상위 10개 작품의 티켓판매액은 약 805억 원이며 '24년 3분기보다 약 +50억 원 증가한 것으로 나타났다. 전체 뮤지컬 시장에서 상위 10개 작품이 차지하는 비율로 보면 58%로 전년보다 -4.5%p 감소하여 상위 쏠림이 일부 완화된 것으로 보이나, 여전히 과반이 넘는 비중을 차지하고 있어 유의미한 완화의 신호라고 보기는 어렵다.

표-29 2021~2025년 3분기 뮤지컬 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연시장 전체	138,740,718,528	120,756,703,609	111,554,749,853	109,996,298,862	55,708,295,183
상위 10개 공연	80,493,792,689	75,483,596,111	59,754,069,116	62,774,263,022	33,015,378,128
상위 10개 판매 비율	58.0%	62.5%	53.6%	57.1%	59.3%

- 뮤지컬 상위 10개 작품 중 서울이 9개, 부산이 1개로 대부분의 공연이 서울에서 이루어졌다. 또한, 1,000석 이상이 아닌 공연장에서 이뤄진 공연은 <슬립노모어 서울>, <메어 더 뮤지컬> 두 개뿐이었다. <슬립노모어 서울>은 이머시브 공연으로 건물 전체에서 공연이 진행되는 특성을 고려하면, 1개의 공연을 제외하고는 대형 공연장에서 이루어졌음을 알 수 있다.

표-30 2025년 3분기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
위키드 내한 공연	2025.07.12 ~ 2025.10.26	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
알라딘[부산]	2025.07.11 ~ 2025.09.28	드림씨어터 [부산]	부산광역시	1,727석
팬텀	2025.05.31 ~ 2025.08.11	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
멤피스	2025.06.17 ~ 2025.09.21	충무아트센터 대극장	서울특별시	1,250석
맘마미아! [서울]	2025.07.26 ~ 2025.10.25	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
노트르담 드 파리 프렌치 오리지널 [서울]	2025.09.03 ~ 2025.09.28	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
브로드웨이 42번가	2025.07.10 ~ 2025.09.14	샤롯데씨어터	서울특별시	1,230석
슬립노모어 서울	2025.07.24 ~ 2025.11.30	매카탄 호텔 공연장	서울특별시	0석
위대한 개츠비 (The Great Gatsby)	2025.08.01 ~ 2025.11.09	GS아트센터	서울특별시	1,211석
베어 더 뮤지컬	2025.06.03 ~ 2025.09.14	두산아트센터 연강홀	서울특별시	620석

표-31 2025년 3분기 1석~1,000석 미만 공연시설 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
베어 더 뮤지컬	2025.06.03 ~ 2025.09.14	두산아트센터 연강홀	서울특별시	620석
마리 퀴리[서울 강남]	2025.07.25 ~ 2025.10.19	광림아트센터 BBCH홀	서울특별시	998석
스웨그에이지 외쳐, 조선!	2025.06.20 ~ 2025.08.31	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울특별시	702석
매디슨 카운티의 다리	2025.05.01 ~ 2025.07.13	광림아트센터 BBCH홀	서울특별시	998석
바다 100층짜리 집 [서울]	2025.07.05 ~ 2025.08.20	성균관대학교 새천년홀	서울특별시	754석
두 낫 디스터브	2025.06.10 ~ 2025.08.31	NOL 서경스퀘어(구. 서경대학교 공연예술센터) 스킵1관	서울특별시	440석
등등곡	2025.06.24 ~ 2025.09.14	에스24 스테이지(구. DCF대명문화공장) 1관	서울특별시	406석
프리다	2025.06.17 ~ 2025.09.07	유니플렉스 1관(대극장)	서울특별시	599석
할머니의 여름휴가	2025.07.05 ~ 2025.08.31	국립중앙박물관 극장 용	서울특별시	805석
마하고니 [대학로]	2025.06.17 ~ 2025.08.31	링크아트센터 페이코홀	서울특별시	470석

'뮤지컬' 장르 전문가 종합 의견

☑ 2025년 3분기 '뮤지컬' 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 지역 뮤지컬 시장의 성장이 눈에 띈다. 서울은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 전년 동기 대비 증가하였으나, 티켓판매액은 감소하는 수치를 보였다. 공연유통사업, 지역 뮤지컬 지원 등 정책적인 지원이 지역 공연시장 성장을 도왔다. 또한, 수도권 외 지역 중 부산이 대구를 제치고 올라온 것은 부산 소재의 뮤지컬 전용 극장 '드림씨어터'에서 다양한 뮤지컬이 상연된 영향이 있는 것으로 유추된다.
- 전 실적이 모두 증가하여 양적으로 성장한 것으로 느껴지지만, 공연 1건 당 평균 티켓판매액은 전년 동기대비 -14.1% 감소하여 단기 공연이 많았던 것으로 추정된다. 2025년 공연 1건 당 공연회차는 12.8회로 작년 동기간 14.3회보다 감소한 것으로 나타났다. 이는 실제 뮤지컬 시장이 성장한 것보다 국가 지원 공연이 3분기에 많이 진행되어 양적 증가를 보인 것으로 유추된다.

☑ 3분기 데이터로 보았을 때 '뮤지컬' 장르의 특이점

- 8월에 티켓예매수가 전년 동기 대비 크게 증가한 것은 8월 8일부터 발급된 공연 소비 쿠폰 발행과 휴가철을 겨냥한 제작사의 타임세일의 영향이 있었을 것으로 보인다. 각 공연의 할인이 감소하는 상황에서 콘서트에서는 사용할 수 없는 공연 소비 쿠폰은 기존 관객과 신규 관객 모두에게 티켓예매 요인이 되었을 것으로 보인다.
- <위키드>, <위대한 개츠비>, <노트르담 드 파리> 총 3개의 내한 공연이 동시에 상연되면서 뮤지컬 시장 티켓판매 상위권을 이끌었다. 그러나 현장에서는 기대한 것보다 힘을 발휘하지 못했다는 평이 있다. <위키드>와 <위대한 개츠비>는 실력있는 배우 캐스팅에도 공연기간 초반 대체 배우 교체, 무대 장치 이상 등으로 부정적인 시각이 바이럴 되면서 기대한 티켓판매가 따라가지 못한 것으로 보인다.

☑ 2025년 3분기 '뮤지컬' 장르 주요 이슈

- 이머시브극 <슬립 노 모어>는 건물 전체를 돌아다녀야 하는 체험 공연의 새로운 관극형태가 티켓이 비싼 가격임에도 불구하고 관객의 관심이 쏠렸다. 또한, <번 더 위치>, <올란도 인 버지니아>, <관부연락선>, <여단>, <청새치> 등 시스터 로맨스 작품들이 대거 등장하여 여성들만 등장하는 작품들이 다수 눈에 띄었다.

☑ 2025년 4분기 주목할만한 기대작

- <어쩌면 해피엔딩>, <데스노트> 등 장기적인 흥행을 이어갈 수 있을지 기대되며, 대형 뮤지컬사의 창작뮤지컬 <한복 입은 남자>의 흥행여부와 <번 더 위치>, <올란도 인 버지니아>, <관부연락선>, <여단>, <청새치> 등 시스터 로맨스 작품들이 대거 등장하여 4분기 흥행작들의 활발한 티켓판매가 기대된다.

장르별: 서양음악(클래식)

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- '25년 3분기 서양음악(클래식)의 공연건수는 2,186건, 공연회차는 2,678회, 티켓예매수는 약 82만 매, 티켓판매액은 약 179억 원으로 집계되었다.
- 올해 3분기 서양음악(클래식)은 전 실적 모두 증가세를 보였다. 공급이라 할 수 있는 공연건수와 공연회차는 전년 동기 대비 각각 +8.4%, +9.5% 증가하였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 +11.3%, +1.9% 증가하였다.
- 하지만, 증감률을 자세히 살펴보면 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 비슷하게 증가한 반면, 티켓판매액의 증가율은 상대적으로 낮았다. 이러한 영향으로 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 전년 동기 대비 -8.5% 감소하여 21,785원으로 나타나 작년보다 비교적 저렴한 공연이 많이 판매되었을 것으로 유추된다.

표-32 2025년 3분기 서양음악(클래식) 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	2,186	2,017	1,519	1,773	1,395
공연회차(회)	2,678	2,446	2,253	1,990	1,548
티켓예매수(매)	820,624	737,257	745,316	644,769	344,120
티켓판매액(원)	17,877,098,790	17,547,839,340	27,142,208,821	15,517,023,980	10,922,951,531
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	8,177,996	8,699,970	17,868,472	8,751,847	7,830,073
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	6,675,541	7,174,096	12,047,141	7,797,499	7,056,170
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	21,785	23,802	36,417	24,066	31,742

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- 올해 3분기 서양음악(클래식) 공연실적을 시계열로 살펴보면, 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 7~9월 꾸준히 우상향하는 추이를 보이나, 티켓판매액은 7~8월 증가하다가 9월에 주춤한 수치를 보였다. 이는 7~8월에 비하여 9월에 무료 또는 저렴한 공연이 많이 상연되었음을 추정할 수 있다.

표-33 2021~2025년 3분기 서양음악(클래식) 월별 공연시장 현황

구분	7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	673	705
	공연회차(회)	819	870
	티켓예매수(매)	245,760	263,625
	티켓판매액(천 원)	6,172,836	6,200,868
2024년	공연건수(건)	642	681
	공연회차(회)	784	815
	티켓예매수(매)	227,749	247,425
	티켓판매액(천 원)	5,036,428	5,398,645
2023년	공연건수(건)	683	559
	공연회차(회)	791	624
	티켓예매수(매)	255,930	204,829
	티켓판매액(천 원)	10,770,298	7,882,011
2022년	공연건수(건)	596	559
	공연회차(회)	677	636
	티켓예매수(매)	224,311	203,712
	티켓판매액(천 원)	6,114,222	5,490,993
2021년	공연건수(건)	454	450
	공연회차(회)	494	507
	티켓예매수(매)	92,162	114,182
	티켓판매액(천 원)	2,202,095	3,651,469

그림-6 2025년 3분기 서양음악(클래식) 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- 전국에서 서양음악(클래식) 공연 및 회차가 가장 많이 발생한 지역은 단연 서울이었으며, 공연 1,035건이 1,237회에 걸쳐 이뤄졌다. 서울 지역의 공연건수와 공연회차 각각 +4.8%, +7.9% 증가하였고, 전체에서 공연건수는 47.3% 비중을, 공연회차는 46.2% 비중을 차지한 것으로 나타났다.
- 서울을 제외하고 서양음악(클래식) 장르가 가장 많이 공연되고 상연된 지역은 경기(260건, 327회) > 대구(167건, 211회) > 부산(149건, 202회) > 대전(93건, 101회) 순으로 동일하게 나타났다.
- 전년 동기 대비 증감률로 살펴보면, 공연건수가 가장 크게 증가한 지역은 제주로 +130% 증가하였으나, 공연회차는 -13.5% 감소한 수치를 보였다. 공연회차가 가장 크게 증가한 지역은 전남으로 전년 동기 대비 +62.5% 증가하였다.

표-34 2021~2025년 3분기 서양음악(클래식) 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	2,186	2,678	2,017	2,446	1,986	2,253	1,773	1,990	1,395	1,548
서울시	1,035	1,237	988	1,146	913	1,039	845	940	704	795
경기도	260	327	252	313	241	271	240	270	143	164
인천시	60	62	65	72	60	68	61	65	54	59
강원도	82	92	86	88	66	71	59	63	36	38
대전시	93	101	75	84	89	91	74	80	55	55
세종시	23	24	17	20	23	25	12	12	3	3
충청북도	13	19	12	19	19	24	11	11	3	3
충청남도	36	36	37	39	25	26	35	38	24	24
부산시	149	202	122	145	130	154	120	138	84	95
대구시	167	211	147	184	173	201	126	155	127	136
울산시	35	38	24	25	28	28	21	23	25	26
경상북도	46	55	41	44	43	50	28	30	29	33
경상남도	63	72	55	60	48	59	35	47	27	28
광주시	47	54	34	48	48	58	44	49	29	30
전라북도	30	39	38	47	34	35	26	28	16	17
전라남도	24	26	14	16	15	16	16	19	16	19
제주도	23	83	10	96	31	37	20	22	20	23

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수와 티켓판매액 역시 서울에서 티켓이 약 36만 매 판매되어 약 104억 원의 매출을 올렸다. 서울을 제외하면 티켓예매수 기준으로는 경기(12만 5,200매) > 대구(6만 9,012매) > 부산(6만 3,914매) > 강원(약 3만 111매) 순이었으며, 티켓판매액 기준으로는 부산(약 15억 6,320만 원) > 경기(약 13억 3,120만 원) > 대구(약 8억 2,468만 원) > 인천(약 6억 8,754만 원) 순으로 다르게 나타났다.
- 인천은 강원보다 티켓예매는 저조했지만 티켓판매액은 더 크게 나타나 강원보다 티켓가격이 높은 공연이 많았음을 유추할 수 있다. 인천과 강원 티켓 1매당 평균 티켓가격을 보면 인천은 26,659원, 강원은 18,084원으로 인천이 8,575원 평균 티켓판매액이 더 비싼 것으로 나타났다.
- 티켓판매액이 가장 높았던 부산에서 높은 티켓판매를 자랑한 작품은 <클래식 부산 월드시리즈, 정명훈&라 스칼라필하모닉 with 니콜라이 루간스키[부산]>, <HELLO 오페라 마에스트로[부산]>, <지브리 영화음악 FESTA[부산]>, <멜론 심포니 오케스트라(MelON), 디즈니+ 지브리 오케스트라 콘서트[부산]> 등이었다.

표-35 2021~2025년 3분기 서양음악(클래식) 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	820,624	17,877,099	737,257	17,547,839	745,316	27,142,209	644,769	15,517,024	344,120	10,922,952
서울시	358,548	10,447,418	354,412	11,062,670	300,923	11,859,282	310,684	8,172,545	200,890	7,713,637
경기도	125,200	1,353,120	131,361	1,793,159	117,392	2,461,152	94,687	1,842,176	36,458	980,548
인천시	25,790	687,537	26,385	529,511	32,977	1,798,661	20,795	402,910	8,856	186,205
강원도	30,111	544,513	24,937	481,683	29,520	883,263	25,083	494,506	9,332	302,528
대전시	17,643	603,530	13,692	412,048	17,906	917,873	15,920	592,593	3,184	39,193
세종시	5,725	79,569	7,648	239,910	6,839	211,228	4,590	131,169	501	2,240
충청북도	6,093	109,267	3,818	50,982	14,171	1,264,942	4,091	167,909	329	545
충청남도	11,982	290,013	12,444	176,669	7,641	103,529	9,528	87,542	4,089	45,672
부산시	63,914	1,563,195	30,066	589,044	39,206	1,923,810	36,431	1,099,582	15,101	512,120
대구시	69,012	824,684	53,430	666,506	67,336	1,825,329	52,886	1,288,277	32,276	601,136
울산시	14,077	211,690	8,093	160,699	9,454	184,738	6,726	83,455	4,428	76,045
경상북도	22,083	229,479	16,296	250,343	19,437	195,378	11,583	76,821	6,733	51,860
경상남도	23,391	192,706	20,219	629,919	20,558	954,663	14,914	288,963	5,192	80,882
광주시	16,577	348,700	15,222	208,852	23,909	1,472,073	11,045	119,394	2,936	52,459
전라북도	10,976	153,832	10,634	167,132	15,166	806,173	10,841	544,842	5,041	116,238
전라남도	9,446	113,848	7,427	102,880	8,410	199,745	6,398	76,575	5,312	151,902
제주도	10,056	123,999	1,173	25,833	14,471	80,370	8,567	47,768	3,462	9,742

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 서양음악(클래식) 공연이 가장 많이 이뤄진 시설 규모는 300석~500석 미만이었고(592건), 가장 많은 회차가 상연된 시설 규모는 1석~300석 미만(657회)이었다. 공연이 가장 적은 건수 및 회차가 이뤄진 시설 규모는 0석(좌석미상) 공연장으로 각각 97건, 278회였다.
- 전년 동기 대비 증감률로 보면, 공연건수 기준으로는 500석~1,000석 미만이 +16.5%로 가장 크게 증가하였고, 공연회차 기준으로는 0석(좌석미상) 규모가 +20.9%로 가장 크게 증가하였다.

표-36 2021~2025년 3분기 서양음악(클래식) 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	2,186	2,678	2,017	2,446	1,519	2,253	1,773	1,990	1,395	1,548
1만 석 이상	0	0	3	3	1	2	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	7	11	1	1	0	0
1,000석~5,000석 미만	508	572	480	551	6	544	422	491	316	373
500석~1,000석 미만	486	538	417	478	406	454	440	489	354	378
300석~500석 미만	592	633	521	546	533	560	503	535	453	475
1석~300석 미만	503	657	511	638	481	556	372	409	262	310
0석(좌석미상)	97	278	85	230	85	126	35	65	10	12

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설 규모는 1,000석~5,000석 미만 대형 공연장으로 약 47만 매, 약 142억 원 판매되었으며, 전년 동기 대비 각각 +11.9%, +10%씩 증가한 수치이다. 반면, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 적은 시설 규모는 0석(좌석미상) (약 9천 매, 약 9,963만 원)으로 나타났다. 해당 규모는 전년 동기 대비 티켓예매수는 +76.7% 증가하였으나, 티켓판매액은 -29.3% 감소하여 무료 티켓의 영향을 받았을 것으로 추정된다.
- 전년 동기 증감률을 살펴보면, 1석~300석 미만 규모의 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 -3.4%, -25% 감소하며 다소 아쉬운 실적을 보였다. 반면, 티켓예매수와 티켓판매액 모두 가장 크게 증가한 규모는 300석~500석 미만 규모로 각각 +25.9%, +13% 증가하였다.

표-37 2021~2025년 3분기 서양음악(클래식) 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	820,624	17,877,099	737,257	17,547,839	745,316	27,142,209	644,769	15,517,024	344,120	10,922,952
1만 석 이상	0	0	8,677	603,936	4,128	534,367	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	29,693	3,886,904	5,641	488,067	0	0
1,000석~5,000석 미만	472,709	14,182,525	422,415	12,887,864	428,825	18,349,349	365,521	12,432,678	207,891	9,487,820
500석~1,000석 미만	170,894	2,245,133	158,690	2,530,612	123,491	1,520,117	137,341	1,504,115	69,156	873,280
300석~500석 미만	130,415	924,862	103,619	818,232	99,718	711,791	102,927	697,496	52,612	379,875
1석~300석 미만	37,213	424,948	38,539	566,293	39,785	603,873	31,088	359,709	14,140	180,281
0석(좌석미상)	9,393	99,631	5,317	140,904	19,676	1,535,807	2,251	34,959	321	1,696

공연 특성별 현황

- 서양음악(클래식) 공연 특성 중 '축제'의 전 실적은 전년 동기 대비 공연건수는 +14.4%, 공연회차는 +18.6%, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 +61.2%, +102.6% 증가하여 작년보다 좋은 성과를 보였다. 반면, '내한 공연'은 전년 동기 대비 공연건수는 -37.2%, 공연회차는 -42.5%, 티켓예매수는 -43.1%, 티켓판매액은 -22.9% 감소하였다. '내한 공연'은 올해 특별히 저조하다기 보다 작년에 특히 많았기 때문에 감소한 수치를 보인 것으로 추정된다.

표-38 2025년 3분기 서양음악(클래식) 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	89	▲30.9%	235	▲25.7%	33,085	▲19.2%	458,742,300	▼29.4%	5,154,408	13,866
내한 공연	169	▼37.2%	180	▼42.5%	100,320	▼43.1%	4,334,890,850	▼22.9%	25,650,242	43,211
축제	302	▲14.4%	350	▲18.6%	147,177	▲61.2%	4,030,531,500	▲102.6%	13,346,131	27,386

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

서양음악(클래식): 상위 10개 작품 리스트

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비율은 20.6%로 '24년 3분기 대비 -0.8%p 감소하였다. 이는 지난 5개년 중 가장 낮은 비율로 올해 3분기 서양음악(클래식)은 점차 다양한 작품에 수요가 고루 발생하고 있음을 알 수 있다.

표-39 2025년 3분기 서양음악(클래식) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액 (원)	서양음악(클래식) 공연시장 전체	17,877,098,790	17,547,839,340	27,142,208,821	15,517,023,980	10,922,951,531
	서양음악(클래식) 상위 10개 공연	3,685,754,000	3,761,457,400	6,985,890,261	4,331,971,500	2,975,457,900
	상위 10개 판매 비율	20.6%	21.4%	25.7%	27.9%	27.2%

- 티켓판매액 상위권 10개 작품을 보면, 미디어 기반(게임/드라마/영화 OST 등) 음악 공연이 5건, 내한 오케스트라 공연이 3건, 오페라 공연이 1건으로 나타났다. 상위 10개 공연 모두 1,000석 이상의 대형 공연장에서 진행되었고, 지역으로 살펴보면 서울에선 9건, 부산에선 1건 진행되었다.
- 미디어 기반 공연을 제외한 티켓판매액 상위 10개 공연 목록에는 내한 오케스트라 공연이 4건, 유명 연주자 공연이 4건, 오페라 공연이 2건이 올랐다.

표-40 2025년 3분기 서양음악(클래식) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
한국창작오페라페스티벌	2025.08.16 ~ 2025.08.17	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
디지몬 심포니: 선택받은 아이들 (앵콜)	2025.07.26 ~ 2025.07.27	KBS [본관] KBS홀	서울특별시	1,627석
LOTTE OST FESTIVAL, 히사미시 조 X 로열 필하모닉 오케스트라 스페셜 투어	2025.07.21 ~ 2025.07.22	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
정명훈 & 라스칼라 필하모닉 with 니콜라이 루간스키	2025.09.17 ~ 2025.09.17	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
클래식부산 월드시리즈, 정명훈 & 라스칼라필하모닉 with 니콜라이 루간스키 [부산]	2025.09.18 ~ 2025.09.18	부산콘서트홀 콘서트홀	부산광역시	2,011석
사운드 아카이브: 디 오케스트라 [서울(앵콜)]	2025.09.27 ~ 2025.09.28	올림픽공원 올림픽홀	서울특별시	2,452석
현대카드 컬처프로젝트 30, 손민수 & 임윤찬 (07.15)	2025.07.15 ~ 2025.07.15	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
지브리 & 디즈니 영화음악 FESTA [서울(앵콜)]	2025.09.20 ~ 2025.09.20	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
스위스 로망드 오케스트라 & 양인모	2025.07.05 ~ 2025.07.06	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
동방프로젝트 오케스트라 콘서트, Invitation from Gensokyo: Midnight Concerto	2025.08.23 ~ 2025.08.23	KBS [본관] KBS홀	서울특별시	1,627석

표-41 2025년 3분기 미디어 기반(OST, 게임 등) 공연 제외 서양음악(클래식) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
한국창작오페라페스티벌	2025.08-16 ~ 2025.08.17	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
정명훈 & 라스칼라 필하모닉 with 니콜라이 루간스키	2025-.09.17 ~ 2025.09.17	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
클래식부산 월드시리즈, 정명훈 & 라스칼라필하모닉 with 니콜라이 루간스키 [부산]	2025.09.18 ~ 2025.09.18	부산콘서트홀	부산광역시	2,011석
현대카드 컬처프로젝트 30, 손민수 & 임윤찬 (07.15)	2025.07.15 ~ 2025.07.15	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
스위스 로망드 오케스트라 & 양인모	2025.07.05 ~ 2025.07.06	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
손민수 & 임윤찬 듀오 리사이틀 [인천]	2025.07.12 ~ 2025.07.12	아트센터 인천 콘서트홀	인천광역시	1,727석
현대카드 컬처프로젝트 30, 손민수 & 임윤찬 (07.14)	2025.07.14 ~ 2025.07.14	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
조성진 피아노 리사이틀 [고양]	2025.07.01 ~ 2025.07.01	고양아람누리 아람음악당	경기도	1,449석
스미노 하야토 피아노 리사이틀	2025.08.28 ~ 2025.08.28	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
예술의전당, SAC 오페라 갈라	2025.08.23 ~ 2025.08.24	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석

'서양음악(클래식)' 장르 전문가 종합 의견

☑ 2025년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 7~8월은 서양음악 시장의 비수기로 4분기를 위해 숨을 고르는 시기이다. 정격 프로그램의 비중도 낮고 전통적인 클래식보다 퓨전형태의 OST, 게임 기반 공연들이 가장 많은 시기이다. 이는 티켓판매 상위 10개 공연목록을 보면 이러한 현상이 잘 녹아 있다.
- 극장 주도하에 이루어진 예술의 전당 국제음악제의 성과가 눈에 띈다. 이전과는 차별화된 수준의 프로그램과 아티스트 섭외가 있었다. 코로나19 이후로 여행 수요가 매년 증가하면서 휴가철을 맞아 제주를 대표하는 클래식 음악축제인 '제주국제관악제' 등 여름 문화축제 프로그램 등이 눈에 띄었다.

☑ 3분기 데이터로 보았을 때 '서양음악(클래식)' 장르의 특이점

- 작년 동기간과 비교했을 때 부산과 인천 지역의 활약이 눈에 띈다. 인천은 아트센터 인천 개관 이후 오래된 클래식 음악 애호가들을 위한 프로그램을 꾸준히 선보였고 공간의 음향도 좋아 내한 공연 유치에도 중요한 공간으로 자리매김했다. 부산은 부산 콘서트홀을 개관하며 관객을 모았다.
- 3분기는 7~8월의 휴가/방학기간과 겹쳐 비수기인 만큼 오케스트라 내한 공연 등을 많이 제작하지 않는데, 이 시기를 이용하여 입문자들을 위한 소극장 프로그램이 등장하기도 하는데, 현재 KOPIS 데이터는 개별 공연 데이터를 확인하기 어려워 어떤 입문 공연이 관객의 선택을 받았는지 확인하기 어려워 아쉬움이 있다.

☑ 2025년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르 주요 이슈

- 3분기는 비수기로 흥행성 공연이 많지 않아 현 시점 최고의 스타인 임윤찬과 스승 손민수의 듀오 연주 연주가 흥행을 이끈 것은 당연한 결과로 보이며, 정명훈 감독의 라스칼라 필하모니 공연, 조성진 리사이틀 등의 흥행은 다시 한번 한국 서양음악 공연 시장이 유명세에 영향을 받는 시장임을 보여주는 결과라 생각한다.

☑ 2025년 4분기 주목할만한 기대작

- 전 세계 최고 내한 오케스트라들의 무대가 쏟아지는 시기로 페트렌코 지휘 베를린 필하모닉(김선욱 협연), 틸레만 지휘의 빌 필하모닉, 두다멜 지휘 LA 필하모닉의 임윤찬 협연, 앨런 길버트 지휘 NDR 필하모닉, 세몬 비치코프 지휘의 체코필하모닉 등 다수의 오케스트라 공연이 예정되어있다. 그러나 판매경쟁이 뜨거운 시기로 모두가 흥행하는데 한계가 있을 것으로 예상된다.

장르별: 한국음악(국악)

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- '25년 3분기 한국음악(국악) 시장의 공연건수는 419건(6.5% 비율), 공연회차는 666회(1.9% 비율), 티켓예매수는 약 13만 980매(2% 비율), 티켓판매액은 약 10억 8,508만 원(0.2% 비율)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 한국음악(국악)이 차지하는 비율은 '24년 3분기와 비슷하게 나타났다. 자세히 살펴보면, 공연회차와 티켓예매수, 티켓판매액의 비율은 동일하였고, 공연건수는 -0.7%p 감소한 비중을 보였다.
- 올해 3분기 한국음악(국악)은 티켓판매액을 제외한 모든 지표면에서 역대 가장 높은 공연실적을 보였는데, 특히 티켓예매수는 전년 동기 대비 약 +13,248매(+11.3%)가량 증가하는 성과를 이루었다.

표-42 2025년 3분기 한국음악(국악) 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	419	396	316	310	205
공연회차(회)	666	610	510	621	380
티켓예매수(매)	130,980	117,732	88,996	107,080	38,528
티켓판매액(원)	1,085,076,660	1,000,687,752	846,398,340	1,262,856,420	380,728,360
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	2,589,682	2,526,989	2,678,476	4,073,730	1,857,212
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	1,629,244	1,640,472	1,659,605	2,033,585	1,001,917
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	8,284	8,500	9,511	11,794	9,882

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

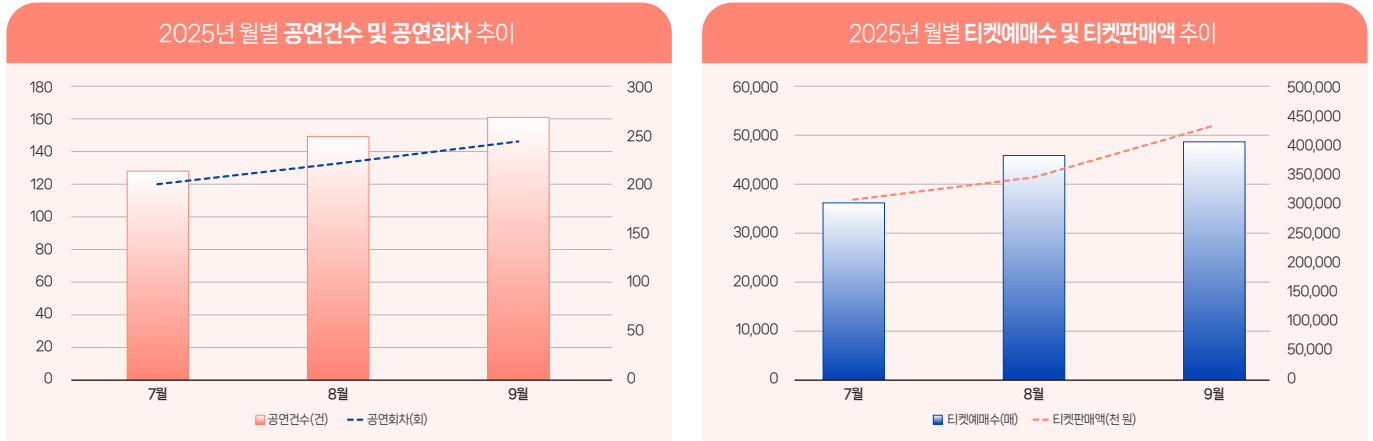
- '25년 한국음악(국악) 시장 티켓판매 추이를 월별로 살펴보면, 전 실적이 7~9월 꾸준히 증가하였다. 이는 '24년 3분기와 공연건수, 공연회차, 티켓예매수의 추이는 동일하나, 티켓판매액만 7월이 8월보다 더 많은 티켓판매액을 보여 7월의 티켓판매액만 전년 동월 대비 -1.3% 감소했다.
- 이는 '24년 7월에 티켓단가가 높은 공연이 상연되어 일시적으로 높은 수치를 나타냈던 것으로 유추된다. 한국음악(국악)은 여름인 7~8월보다 가을의 시작인 9월에 더 좋은 실적을 보이는 것은 분명해 보인다.

표-43 2021~2025년 3분기 한국음악(국악) 월별 공연시장 현황

구분	7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	129	150
	공연회차(회)	200	222
	티켓예매수(매)	36,265	46,016
	티켓판매액(천 원)	307,270	345,211
2024년	공연건수(건)	121	135
	공연회차(회)	165	208
	티켓예매수(매)	31,178	39,416
	티켓판매액(천 원)	311,447	281,522
2023년	공연건수(건)	106	105
	공연회차(회)	156	159
	티켓예매수(매)	32,654	22,243
	티켓판매액(천 원)	306,132	203,198

2022년	공연건수(건)	110	99	122
	공연회차(회)	196	184	241
	티켓예매수(매)	39,268	30,184	37,628
	티켓판매액(천 원)	378,046	345,769,020	539,041,300
2021년	공연건수(건)	75	64	80
	공연회차(회)	133	110	137
	티켓예매수(매)	14,391	7,273	16,864
	티켓판매액(천 원)	157,780	38,937	184,012

그림-7 2025년 3분기 한국음악(국악) 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 3분기 한국음악(국악) 공연 및 회차가 가장 많이 발생한 지역은 서울이며, 공연 174건(41.5% 비율)이 331회(49.7% 비율) 이뤄졌다.
- 서울을 제외하고 공연이 가장 많이 이뤄진 지역은 전북(40건) > 경기(39건) > 전남(26건) > 강원(18건) 순이었으며, 서울 다음으로 회차가 가장 많은 지역은 전북(70회) > 경기(51회) > 충남(36회) > 전남(27회) 순으로 조금 다르게 나타났다. 충남 지역이 공연건수 대비 공연회차가 높은 것으로 보아 공연기간이 긴 공연이 상대적으로 많았던 것으로 보인다.
- 전년 동기 대비 지역별 공연공급 증감률이 높은 지역은 제주로 공연건수는 +200%, 공연회차는 +250% 증가했다. 실질적인 수치로 보면 공연건수는 전년 2건에서 올해 6건으로, 공연회차는 작년 2회에서 올해 7회로 증가하였다.

표-44 2021~2025년 3분기 한국음악(국악) 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	419	666	396	610	334	510	310	621	205	380
서울시	174	331	170	289	161	263	129	293	77	140
경기도	39	51	42	56	37	45	35	40	20	25
인천시	9	9	10	10	16	19	12	13	6	6
강원도	18	20	9	10	9	10	11	14	9	10
대전시	11	12	9	16	8	16	14	18	15	17
세종시	2	2	1	1	5	6	3	3	1	1
충청북도	8	11	6	8	2	2	5	6	0	0
충청남도	17	36	12	21	4	5	2	4	6	6
부산시	12	13	29	38	20	29	23	35	16	20
대구시	13	21	11	13	10	12	12	12	14	16
울산시	1	1	4	5	6	6	0	0	2	3
경상북도	14	17	6	9	9	15	5	5	4	5
경상남도	14	17	15	16	8	9	11	11	8	8
광주시	15	21	10	17	7	10	14	87	12	77
전라북도	40	70	31	66	24	52	14	58	9	40
전라남도	26	27	29	33	7	10	14	15	5	5
제주도	6	7	2	2	1	1	6	7	1	1

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 전국에서 가장 한국음악(국악)의 관객수요가 높은 서울 지역의 티켓예매수는 약 5만 매(39.6% 비율)이며, 티켓판매액은 약 6억 원(59.5% 비율)이 발생한 것으로 집계되었다.
- '25년 3분기 서울을 제외하고 티켓판매가 가장 많은 지역은 티켓예매수 기준으로는 경기(15,997매) > 전북(13,099매) > 충남(7,690매) 순 이었고, 티켓판매액은 경기(약 9,933만 원) > 전북(약 8,967만 원) > 부산(약 4,089만 원) 순으로 나타났다.
- 작년 동기간 대비 티켓판매 증감률이 가장 높은 지역은 티켓예매수 기준으로는 공급과 동일하게 제주(+316.7%)이었고, 티켓판매액 기준으로는 충남(+244.5%)으로 나타났다. 티켓판매액 증가율이 가장 높았던 충남의 티켓예매수는 전년 동기 대비 +47.5% 증가하여 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 4,534원으로 나타났다. 이는 작년보다 약 +2,593원 증가한 수치이다.

표-45 2021~2025년 3분기 한국음악(국악) 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	130,980	1,085,077	117,732	1,000,688	88,996	846,398	107,080	1,262,856	38,528	380,728
서울시	51,822	645,868	47,717	558,018	43,197	479,942	49,955	934,178	14,520	182,297
경기도	15,997	99,330	15,589	119,207	11,158	89,207	9,766	102,631	4,485	67,149
인천시	1,359	5,362	1,418	9,252	2,956	14,586	3,003	22,019	208	1,384
강원도	3,185	19,856	2,308	8,581	2,037	15,422	2,697	7,952	390	3,094
대전시	3,343	26,161	3,824	15,223	3,713	27,783	3,462	10,797	2,013	19,253
세종시	397	3,744	513	4,095	1,380	15,295	1,763	24,422	120	2,150
충청북도	2,755	12,216	2,050	15,157	627	0	1,129	7,860	0	0
충청남도	7,690	34,866	5,213	10,120	1,801	5,789	436	0	1,179	3,059
부산시	5,029	40,891	4,181	86,782	3,196	45,077	7,532	86,550	1,476	15,056
대구시	5,847	29,995	3,020	20,688	3,512	31,361	3,030	6,856	3,560	5,818
울산시	30	300	1,206	5,245	2,437	24,417	0	0	1,823	57,610
경상북도	4,992	7,756	1,850	16,450	1,370	11,586	1,959	5,478	1,696	6,246
경상남도	5,138	32,604	6,558	26,764	2,950	28,281	3,807	14,858	1,287	8,974
광주시	2,936	19,582	3,512	25,677	2,561	24,164	10,801	19,779	3,770	5,367
전라북도	13,099	89,667	11,937	50,807	3,094	25,494	1,782	8,801	1,258	2,921
전라남도	5,669	7,039	6,430	24,698	2,696	4,884	2,150	5,818	318	351
제주도	1,692	9,843	406	3,925	311	3,111	3,808	4,858	425	0

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 3분기 한국음악(국악) 공연을 가장 많이 올린 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 공연건수는 162(38.7% 비율)건, 공연회차는 321회(48.2% 비율)로 나타났다.
- 전년 동기 대비 가장 크게 증가한 공연장 규모는 1,000석~5,000석 규모로 공연건수는 +28%, 공연회차는 +32.3% 증가하여 규모가 큰 공연장의 선호도가 높아진 것으로 보인다. 반면, 300석~500석 미만 규모의 공연장은 전년 동기 대비 공연건수는 +14.3% 증가하였음에도 공연회차는 -12.5% 감소하여 기간이 짧은 공연이 작년에 비해 많이 상연된 것으로 보인다.

표-46 2021~2025년 3분기 한국음악(국악) 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	419	666	396	610	316	510	310	621	205	380
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	32	41	25	31	6	27	27	36	18	27
500석~1,000석 미만	134	166	131	177	87	115	110	169	78	98
300석~500석 미만	72	98	63	112	66	114	60	107	36	61
1석~300석 미만	162	321	160	253	144	226	108	264	69	185
0석(좌석미상)	19	40	17	37	13	28	5	45	4	9

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 한국음악(국악) 공연의 티켓판매가 가장 많이 발생한 공연장 규모는 500석~1,000석 미만으로 티켓을 56,238매(42.9% 비율) 판매하여 약 3억 7,523만 원(34.6% 비율) 벌어들인 것으로 나타났다. 그 다음으로는 1,000석~5,000석 미만 규모로 티켓을 28,397매(34.6% 비율) 판매하여 약 3억 2,252만 원(29.7% 비율)의 수익을 창출한 것으로 나타났다.
- 전년 동기 대비 증감률로 살펴보면, 티켓예매수와 티켓판매액 모두 1,000석~5,000석 미만의 규모가 각각 +39%, +125.5% 가장 크게 증가하였다. 반면, 500석~1,000석 미만의 규모는 티켓예매수는 +12.8% 증가했지만, 티켓판매액은 -14.7% 감소하여 올해 무료 또는 저렴한 공연이 많았던 것으로 추측된다.

표-47 2021~2025년 3분기 한국음악(국악) 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	130,980	1,085,077	117,732	1,000,688	88,996	846,398	107,080	1,262,856	38,528	380,728
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	28,397	322,523	20,425	143,028	13,404	142,256	22,044	280,432	9,126	132,273
500석~1,000석 미만	56,238	375,230	49,844	439,803	35,593	307,164	46,669	628,924	15,976	167,856
300석~500석 미만	19,678	117,140	22,899	165,089	18,826	140,793	16,102	150,050	4,661	30,063
1석~300석 미만	25,800	262,851	23,371	244,227	20,615	247,744	21,049	185,651	8,534	47,810
0석(좌석미상)	867	7,333	1,193	8,541	558	8,442	1,216	17,801	231	2,727

공연 특성별 현황

- 공연 특성별로 살펴보면 '아동 공연' 공연은 전 지표 모두 전년 동기 대비 감소하였는데, 공연건수는 -9.5%, 공연회차는 -25.4%, 티켓예매수는 -34.4%, 티켓판매액은 -35.3% 감소하여 다소 아쉬운 실적을 보였다.
- 반면, '축제'는 공연건수는 작년과 동일하였으나, 공연회차는 +12회, 티켓예매수는 +약 3천 매, 티켓판매액은 +약 7106만 원이 증가한 것으로 나타나 축제의 수요가 소폭 증가한 것으로 보인다.

표-48 2025년 3분기 한국음악(국악) 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	19	▼9.5%	53	▼25.4%	7,155	▼34.4%	54,035,100	▼35.3%	2,843,953	7,552
축제	53	▲0.0%	75	▲19.0%	21,163	▲16.7%	219,252,000	▲48.0%	4,136,830	10,360

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오프런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

한국음악(국악): 상위 10개 작품 리스트

- 한국음악(국악) 상위 10개 공연의 티켓판매액은 약 3억 5,004만 원으로 32.3%의 비율을 보였다. 전년 동기 대비 +5.1%p 증가한 수치로 상위 공연의 티켓판매 쏠림이 약간 심화된 것으로 보인다.

표-49 2025년 3분기 한국음악(국악) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액 (원)	한국음악(국악) 시장 전체	1,085,076,660	1,000,687,752	846,398,340	1,262,856,420	380,728,360
	한국음악(국악) 상위 10개 공연	350,038,000	272,048,000	218,550,300	708,776,720	226,201,500
	상위 10개 판매 비율	32.3%	27.2%	25.8%	56.1%	59.4%

- 올해 3분기 상위 10개 공연 중 서울이 아닌 지역의 공연은 4개였고, 대형 공연장이 아닌 중소극장의 작품은 6개였다. 비교적 다양한 지역에서 상연된 공연들이 상위권에 올라온 것은 고무적이다.
- 300석 미만의 공연장의 상위 10개 공연 중 서울 외 지역에서 진행된 공연은 2건으로 소극장 상위 공연이 서울 쏠림이 좀 더 있는 것으로 나타났다.

표-50 2025년 3분기 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
국립창극단, 심청 [서울]	2025.09.03 ~ 2025.09.06	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
제24회 전주세계소리축제 개막공연, 국립창극단 : 심청 PANSORI THEATER SHIM CHEONG [전주]	2025.08.13 ~ 2025.08.14	한국소리문화의전당 모악당	전북특별자치도	2,037석
토요명품	2025.01.04 ~ 2025.12.27	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
광복 80주년 기념 국악 칸타타: 홀 들풀처럼, 불꽃처럼	2025.08.15 ~ 2025.08.16	부산콘서트홀 콘서트홀	부산광역시	2,011석
삼청각 주요상설공연, 三淸: 삼청	2025.02.19 ~ 2025.12.31	삼청각 일화당	서울특별시	150석
우면산 별밤축제	2025.08.23 ~ 2025.09.20	국립국악원 연희마당	서울특별시	700석
제4회 (사) 지영희 해금산조 보존회 정기연주회 : 지영희 시나위 그리고 산조	2025.09.12 ~ 2025.09.12	국립국악원 예약당	서울특별시	658석
국립국악원, 사직제례악	2025.09.03 ~ 2025.09.05	국립국악원 예약당	서울특별시	658석
광복80주년기념, 축제의 땅: 인연이 맺은 잔치	2025.08.16 ~ 2025.08.16	남산골한옥마을 서울남산국악당	서울특별시	302석
광대 [대구]	2025.08.15 ~ 2025.08.16	대구문화예술회관 팔공홀	대구광역시	1,008석

표-51 2025년 3분기 1석~300석 공연장 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
토요명품	2025.01.04 ~ 2025.12.27	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
삼청각 주요상설공연, 三淸: 삼청	2025.02.19 ~ 2025.12.31	삼청각 일화당	서울특별시	150석
토요국악동화	2025.03.08 ~ 2025.12.27	국립국악원 풍류사랑방	서울특별시	130석
장명서의 정가세계: ON, GO!	2025.09.17 ~ 2025.09.17	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
김광복 예술인생 60주년 기념 공연: 예인의 향기	2025.07.16 ~ 2025.07.16	국립국악원 우면당	부산광역시	231석
진연 [대학로]	2025.06.13 ~ 2025.11.28	지지대악 공연장	서울특별시	20석
다담: 차, 이야기, 우리음악으로 행복해지는 시간	2025.02.26 ~ 2025.11.26	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
청춘만발	2025.08.12 ~ 2025.08.22	국립정동극장 세실 (구.세실극장)	서울특별시	234석
ACC 공동기획 랙트 플레이, 청비와 쓰담 특공대	2025.09.27 ~ 2025.09.28	국립아시아문화전당 어린이극장	광주광역시	120석
하지희 가야금 독주회 너울 시리즈Ⅲ	2025.07.20 ~ 2025.07.20	국립국악원 우면당	서울특별시	231석

'한국음악(국악)' 장르 전문가 종합 의견

☑ 2025년 3분기 '한국음악(국악)' 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 전체 공연시장에서 한국음악(국악)이 차지하는 비중은 작년 동기간과 비슷하게 나타났다. 티켓판매액 상위 10개 공연에서 지역의 공연이 많이 보여 수도권 외 공연들이 두각을 나타냈다. 특히, 제주도는 공급과 수요 모두 상승세를 보였다.
- 티켓판매액 상위 10개 공연이 한국음악 시장에서 차지하는 비중은 전년 동기 대비 +5.1%p 증가하여 브랜드 공연(주로 국립 단체·지자체 대표 기획공연) 중심으로 관객이 집중되고 있는 것으로 추정된다.

☑ 3분기 데이터로 보았을 때 '한국음악(국악)' 장르의 특이점

- 1,000석~5,000석 규모의 중대형 극장의 공연건수와 공연회차 모두 전년 동기 대비 증가하여 작년보다 대형공연이 많았는데, 티켓예매수와 티켓판매액도 함께 크게 증가하여 공급과 수요가 적절히 증가하여 관객의 긍정적인 반응을 이끌어 낸 것으로 보인다.
- 충남의 티켓예매수는 7,690매에 비해 충북의 티켓예매수는 2,755매도 비교적 낮은 수치를 보인다. 충북에서 열린 영동세계국악엑스포(9.12~10.11)가 9월에 있었음에도 이렇게 수치가 적은 것은 개방형 축제로 진행되어 통계로 집계하기 어려웠기 때문으로 추정된다. 한국음악 공연시장을 정확하게 알 수 없으므로 추후 이러한 지역적 현상은 개선되길 바란다.

☑ 2025년 3분기 '한국음악(국악)' 장르 주요 이슈

- 한국음악 공연시장의 대표적인 축제 '전주세계소리축제'가 성황리 종료했다. 티켓판매 상위 10개 공연 중 하나인 전주소리축제 국립창극단 <심청> 공연은 축제의 브랜드와 창극단의 트렌디한 공연이 만나 시너지를 이룬 것으로 보인다. 또 하나의 축제 '영동세계국악엑스포'도 진행되었다. 전 기간에 누적 방문객 106만 2천여 명을 기록하여 많은 사랑을 받았다.

☑ 2025년 3분기 주목할만한 기대작

- 국립창극단 <이날치傳>이 11월 국립극장 레퍼토리시즌 공연으로 지난해 좋은 성과를 내어 국립극장 달오름극장에서 재공연하고, 평택 남부문화예술회관에서도 동일한 예정되어있어 지역에서도 티켓파워를 발휘할지 기대된다.
- 국립국악원에서 연간 상설로 진행하는 <토요명품>과 시즌 상설 축제인 <우면산 별반축제>, <다담, 차, 이야기, 우리음악으로 행복해지는 시간> 등 한국음악의 저변을 확대하기 위한 공연이 한국음악 시장에 새로운 관객이 유입될 수 있을지 기대된다.

장르별: 무용(서양/한국)

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- 올해 3분기 무용 시장 공연건수는 320건(4.9% 비율), 공연회차는 617회(1.8% 비율), 티켓예매수는 17만 1,480매(2.6% 비율), 티켓판매액은 약 64억 1,234만 원(1.4% 비율)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 무용 장르가 차지하는 비율은 전 장르에서 국악 다음으로 적은 편이다. 그럼에도 올해 3분기 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 수치 및 전체 비율 모두 증가하였다. 특히 티켓판매액은 약 31억 원(+96.2%) 증가한 것으로 나타났다.
- 공연건수, 공연회차, 티켓예매수의 증가폭 대비 티켓판매액 증가폭이 큰 것으로 보아 티켓단가가 비교적 높은 공연이 많았던 것으로 추정된다. 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 살펴보면 37,394원으로 전년 동기보다 +8,871원 높은 수치를 보였다.

표-52 2025년 3분기 무용(서양/한국) 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	320	240	214	256	173
공연회차(회)	617	402	459	390	279
티켓예매수(매)	171,480	114,590	120,050	115,916	50,112
티켓판매액(원)	6,412,336,121	3,268,434,950	1,904,138,200	2,565,978,750	802,568,800
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	20,038,550	13,618,479	8,897,842	10,023,354	4,639,126
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	10,392,765	8,130,435	4,148,449	6,579,433	2,876,591
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	37,394	28,523	15,861	22,137	16,016

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

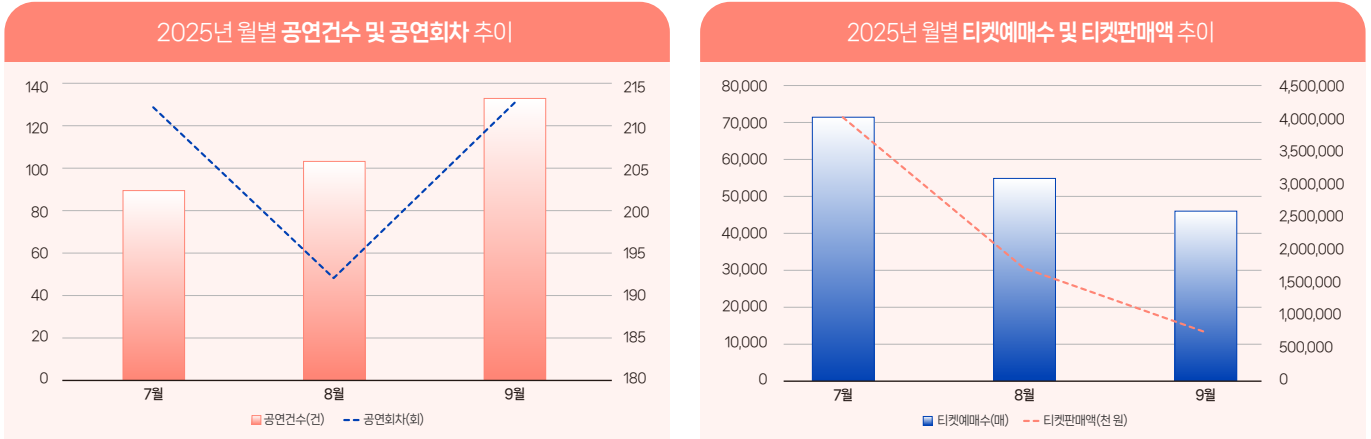
- '25년 3분기 무용시장 티켓판매 추이를 월별로 살펴보면, 공연건수는 7~9월 꾸준히 증가했지만 공연회차는 8월이 약간 주춤한 실적을 보였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 우하향하는 수치를 보였다. 특히 7월의 티켓판매액은 8월보다 약 2억 2,867만 원 많은 수치를 보였다.

표-53 2021~2025년 3분기 무용(서양/한국) 월별 공연시장 현황

구분	7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	89	103
	공연회차(회)	212	192
	티켓예매수(매)	70,953	54,637
	티켓판매액(천 원)	3,994,867,507	1,708,158,464
2024년	공연건수(건)	77	91
	공연회차(회)	128	138
	티켓예매수(매)	35,817	43,022
	티켓판매액(천 원)	1,316,974,500	873,251,000
2023년	공연건수(건)	74	79
	공연회차(회)	127	129
	티켓예매수(매)	36,719	32,672
	티켓판매액(천 원)	612,478,650	465,915,500

2022년	공연건수(건)	89	75	93
	공연회차(회)	130	112	148
	티켓예매수(매)	39,666	33,403	42,847
	티켓판매액(천 원)	692,220,000	1,133,203,750	740,555,000
2021년	공연건수(건)	62	51	61
	공연회차(회)	91	91	97
	티켓예매수(매)	19,107	12,731	18,274
	티켓판매액(천 원)	313,156,000	201,845,600	287,567,200

그림-8 2025년 3분기 무용(서양/한국) 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 3분기 전국에서 무용 공연이 가장 많이 진행된 지역은 서울로 공연 172건(53.8% 비율)이 414회(67.1% 비율)에 걸쳐 상연되었다. 서울을 제외하고는 공연건수 기준으로는 경기(37건) > 대구(18건) > 강원(14건) > 부산(13건) 순이었으며, 공연회차 기준으로는 경기(52회) > 대구(22회) > 부산(19회) > 제주(17회) 순으로 다소 차이를 보였다.
- 전년 동기 대비 가장 크게 증가한 지역은 제주로 공연건수 +200%, 공연회차 +240% 증가하였으며, 반대로 가장 크게 감소한 지역은 울산으로 공연건수, 공연회차 각각 -75%, -83.3% 감소하였다. 제주 지역의 증가율이 매우 크게 보이지만, 실제 수치로 보면 공연건수는 '24년 4건, '25년 12건이며, 공연회차는 '24년 5회, '25년 17회이다.

표-54 2021~2025년 3분기 무용(서양/한국) 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	320	617	240	402	261	459	256	390	173	279
서울시	172	414	115	225	124	257	86	180	70	148
경기도	37	52	19	26	23	35	43	50	24	31
인천시	7	12	4	5	5	7	3	3	3	4
강원도	14	16	9	10	7	10	12	15	11	16
대전시	2	2	4	5	5	8	3	3	2	2
세종시	4	4	8	10	5	6	2	2	0	0
충청북도	1	6	1	6	5	9	1	1	1	1
충청남도	5	5	5	8	3	5	9	13	2	3
부산시	13	19	28	34	21	29	32	40	21	25
대구시	18	22	16	24	21	29	21	28	13	17
울산시	1	1	4	6	2	4	2	2	3	3
경상북도	7	9	6	9	9	12	8	9	3	4
경상남도	8	8	8	12	4	6	9	11	2	2
광주시	9	18	4	8	8	20	8	10	6	8
전라북도	5	7	2	5	7	8	7	10	4	5
전라남도	5	5	3	4	0	0	4	6	0	0
제주도	12	17	4	5	12	14	6	7	8	10

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 서울의 티켓예매수와 티켓판매액은 전국에서 58.1%(9만 9,684매)와 76.8%(약 49억 원)를 차지하였으며, 작년보다 티켓예매수는 +73.4%, 티켓판매액은 +131.9% 증가하였다.
- 서울을 제외하고 무용 티켓예매가 가장 많은 지역은 티켓예매수 기준 경기(23,139매) > 대구(9,668매) > 부산(7,502매) > 광주(6,393매) 순이었으며, 티켓판매액 기준으로는 경기(약 5억 1,900만 원) > 부산(약 4억 2,719만 원) > 광주(약 1억 1,721만 원) > 대전(약 1억 1,119만 원) 순으로 차이를 보였다.
- 대구 지역은 티켓예매수 기준으로는 전국에서 3번째로 높았으나, 티켓판매액 기준으로는 부산, 광주, 대전에 뒤처지는 수치를 보였다. 따라서 대구 지역이 타 지역에 비해 무료 또는 저렴한 공연이 많았던 것으로 추정된다.

표-55 2021~2025년 3분기 무용(서양/한국) 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	171,480	6,412,336	114,590	3,268,435	120,050	1,904,138	115,916	2,565,979	50,112	802,569
서울시	99,684	4,922,812	57,477	2,122,546	56,455	1,105,051	47,423	1,613,347	22,223	435,114
경기도	23,139	519,002	13,102	303,501	15,740	265,761	21,444	291,054	7,435	105,575
인천시	1,819	17,763	619	2,392	635	7,137	1,187	43,841	1,348	44,990
강원도	3,258	54,672	2,265	43,846	4,726	29,226	3,777	72,564	2,108	19,745
대전시	1,182	111,190	3,310	121,397	3,093	66,797	1,512	13,011	392	17,999
세종시	1,029	6,080	1,443	9,333	1,786	15,083	566	11,058	0	0
충청북도	24	612	31	620	1,280	14,771	513	6,503	218	800
충청남도	1,656	14,289	3,741	44,908	3,007	86,615	2,699	17,812	504	2,950
부산시	7,502	427,189	6,263	220,754	6,553	122,590	8,476	66,743	2,536	33,707
대구시	9,668	109,584	7,830	143,448	7,510	24,019	8,519	81,887	4,061	13,743
울산시	287	0	1,310	10,623	1,061	4,989	615	0	1,124	3,200
경상북도	4,432	16,391	5,770	67,801	2,481	10,192	2,643	7,728	1,485	16,863
경상남도	3,403	29,058	4,783	109,734	1,539	14,503	2,717	39,360	328	8,183
광주시	6,393	117,205	2,295	25,586	6,245	110,421	3,551	3,735	1,471	8,911
전라북도	1,847	14,061	978	8,794	5,196	9,643	4,989	162,536	2,105	63,508
전라남도	2,087	16,552	1,018	4,051	0	0	2,284	106,628	0	0
제주도	4,070	35,877	2,355	29,102	2,743	17,342	3,001	28,173	2,774	27,280

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 3분기 무용 공연이 가장 많이 공연된 규모는 500석~1,000석 미만 중극장이고 공연 97건이 156회 이뤄졌으며, 가장 많은 회차가 상연된 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 공연 91건이 216회에 걸쳐 상연되었다.
- 모든 규모에서 전년 동기 대비 증가하는 추이를 보였다. 증감률 기준으로 가장 크게 증가한 규모는 공연건수와 공연회차 모두 0석(좌석 미상)으로 각각 +160%, +760% 증가하였다. 실제 수치를 살펴보면, '24년 3분기 공연건수 5건, 공연회차 5회에서 '25년 3분기 공연건수 13건, 공연회차 43회로 증가하였다.

표-56 2021~2025년 3분기 무용(서양/한국) 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	320	617	240	402	214	459	256	390	173	279
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	49	95	43	78	6	92	43	84	35	55
500석~1,000석 미만	97	156	86	134	94	161	105	138	69	103
300석~500석 미만	70	107	46	74	45	71	51	80	29	51
1석~300석 미만	91	216	60	111	68	133	56	87	40	70
0석(좌석미상)	13	43	5	5	1	2	1	1	0	0

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 무용 티켓수요는 좌석수가 많고 티켓단가가 높은 1,000석~5,000석 미만 대극장에서 가장 많았는데, 각각 전체에서 51.5%(8만 8,244매), 79.9%(약 51억 2,037만 원)의 높은 비중을 차지하였다.
- 작년과 비교하면, 해당 규모 공연시설 수요는 티켓예매 기준 +2만 7,325매 증가하였고, 티켓판매액 기준으로는 약 25억 원 늘어난 수치이다. 반면, 가장 수요가 적은 공연시설 규모는 0석(좌석미상)이며, 티켓 983매(+123.4%), 티켓판매액은 3,185만 원(+893%)으로 확인되었다. 전년 동기 대비 공급이 가장 크게 증가한 규모인 만큼 수요도 함께 증가하였는데, 특히 티켓판매액은 거의 10배가 오른 수치를 보여 비교적 높은 가격의 공연들이 상연된 것으로 유추된다.

표-57 2021~2025년 3분기 무용(서양/한국) 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	171,480	6,412,336	114,590	3,268,435	120,050	1,904,138	115,916	2,565,979	50,112	802,569
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	88,244	5,120,372	60,919	2,604,765	56,311	1,002,894	50,376	1,823,389	24,006	466,735
500석~1,000석 미만	48,312	846,256	33,517	425,208	41,679	621,473	42,060	520,407	17,832	222,307
300석~500석 미만	19,569	189,845	13,675	151,586	12,937	180,626	14,493	153,789	5,026	58,896
1석~300석 미만	14,372	224,018	6,039	83,670	9,078	98,426	8,274	68,395	3,248	54,631
0석(좌석미상)	983	31,845	440	3,207	45	720	713	0	0	0

공연 특성별 현황

- 올해 3분기 무용 공연을 특성별로 살펴보면, 수요가 가장 많이 발생한 공연은 '내한 공연'으로 약 26억 원을 벌어들인 것으로 나타났으며, 해당 금액은 전년 동기간 대비 +186.8% 증가한 수치이다.
- '축제' 특성은 전 실적이 전년 동기 대비 모두 증가하며 올해 좋은 실적을 보였다. 티켓예매수와 티켓판매액은 전년 동기 대비 각각 +125.7%, +136.8% 증가하여 약 2만 매, 약 +3억 원 더 창출한 것으로 나타났다.

표-58 2025년 3분기 무용(서양/한국) 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	17	0.0%	66	▲100.0%	10,471	▲10.4%	113,148,110	▲5.2%	6,655,771	10,806
내한 공연	33	▲13.8%	78	▲56.0%	30,701	▲120.7%	2,644,649,606	▲186.8%	80,140,897	86,142
축제	90	▲25.0%	198	▲81.7%	30,594	▲125.7%	461,363,100	▲136.8%	5,126,257	15,080

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

무용(서양/한국): 상위 10개 작품 리스트

- '25년 3분기 상위 10개 무용 공연이 벌어들인 티켓판매액은 약 47억 원으로, 무용 시장 전체 티켓판매액의 72.9%를 차지했다. 무용은 타 장르 대비 상위 몇 개 작품만 소비하고자 하는 수요 양극화 현상이 극심한 장르인데, 올해는 작년보다도 쏠림 현상이 +6%p 증가하여 더 심화된 것으로 보인다.

표-59 2025년 3분기 무용(서양/한국) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액(원)	무용(서양/한국) 시장 전체	6,412,336,121	3,268,434,950	1,904,138,200	2,565,978,750	802,568,800
	무용(서양/한국) 상위 10개 공연	4,675,182,010	2,184,277,500	776,435,500	1,516,135,000	424,684,500
	상위 10개 판매 비율	72.9%	66.8%	40.8%	59.1%	52.9%

- 올해 3분기의 티켓판매액 증가는 발레 공연이 주도했던 것으로 보인다. 상위 10개 공연 중 9개가 발레 공연이었으며, 9개 중 8개 공연이 1,000석 이상의 대극장에서 이루어진 것을 보면 대극장에서 고가의 티켓을 다수 판매한 것으로 유추된다.

표-60 2025년 3분기 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
유니버설발레단, 백조의 호수	2025.07.19 ~ 2025.07.27	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
영국 로열 발레: 더 퍼스트 갈라	2025.07.04 ~ 2025.07.06	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
서울시무용단, One Dance: 일무	2025.08.21 ~ 2025.08.24	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
파리 오페라 발레, 에투알 갈라	2025.07.30 ~ 2025.08.01	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
모스크바 라 클래식 발레단 월드투어, 백조의 호수 [부산]	2025.07.11 ~ 2025.07.13	부산시민회관 대극장	부산광역시	1,606석
제206회 국립발레단 정기공연, 인어공주	2025.08.13 ~ 2025.08.17	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
모스크바 라 클래식 발레단 월드투어, 백조의 호수 [고양]	2025.07.05 ~ 2025.07.06	고양아람누리 아람극장	경기도	1,887석
파리 오페라 발레, 에투알 갈라 [대전]	2025.08.03 ~ 2025.08.03	대전예술의전당 아트홀	대전광역시	1,546석
발레스타즈 [성남]	2025.07.26 ~ 2025.07.27	성남아트센터 오페라하우스	서울특별시	1,804석
서울시발레단, 더블 발: 유화웅 x 한스 판 마넨	2025.08.22 ~ 2025.08.27	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석

표-61 2025년 3분기 1석~300석 미만 공연장 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
예술의전당 어린이 가족 페스티벌, 어린이무용 압! 압! 압!	2025.07.18 ~ 2025.07.27	예술의전당 [서울] 자유소극장	서울특별시	241석
아시테지 국제여름축제, 타이거	2025.07.23 ~ 2025.07.26	모두예술극장	서울특별시	259석
국립발레단, History of KNB Movement Series 3	2025.08.29 ~ 2025.08.31	예술의전당 [서울] 자유소극장	서울특별시	241석
최정윤의 춤 열한번째 이야기, Aurora: 빛의 여정	2025.08.28 ~ 2025.08.28	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
젊은 사위: 춤선으로 말하는 남자들	2025.09.09 ~ 2025.09.11	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
최태지의 발레 오픈 리허설: 발레리나 이은원, 무대 위의 삶	2025.08.02 ~ 2025.08.02	강동아트센터 소극장 드림	서울특별시	250석
Earthing	2025.07.03 ~ 2025.07.06	대학로예술극장 소극장	서울특별시	132석
이은정의 춤, 황병기류 가야금 산조: 김명숙류 산조춤 소천 전바탕	2025.07.31 ~ 2025.07.31	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
이승주의 춤: 기억의 몸짓, 결	2025.09.18 ~ 2025.09.18	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
창작ing, 미알	2025.07.13 ~ 2025.07.15	국립정동극장 세실 (구세실극장)	서울특별시	234석

'무용(서양/한국)' 장르 전문가 종합 의견

☑ 2025년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 티켓판매액이 +96.2% 크게 증가하였으며, 무용시장을 이끌던 발레를 포함하여 한국무용, 현대무용 모두 고루 증가하였다는 점이 고무적이다. 그러나 상위 10개 공연의 비중이 72.8%로 장르에서 가장 높았고, 전년 동기 대비에서도 증가했다는 점은 무용시장의 극심한 양극화를 극단적으로 나타냈다.
- 세부장르별로 살펴보면, 발레에서 티켓판매를 이끈 것은 장기공연, 내한, 갈라 공연이다. 유니버설발레단의 9회 공연, 국립발레단과 서울시발레단 5회 공연이 순위권에 올랐고, 영국 로열발레단, 프랑스 파리오페라발레단 최고 무용수의 내한 갈라공연이 티켓판매를 이끌었다. 한국무용에서는 서울시무용단의 <일무> 공연의 흥행과 정동극장의 한국무용 활성화가 영향을 미쳤을 것으로 유추된다.

☑ 3분기 데이터로 보았을 때 '무용(서양/한국)' 장르의 특이점

- 상위 10개 공연의 점유율이 전체 장르 중 가장 높은 수준으로 양극화를 극단적으로 드러내어 전체 티켓판매액 증가가 현장까지 체감이 잘 되지 않았다. 고가 공연이 많을 경우 티켓판매가 많이 되지 않는 경우가 많음에도 발레 공연은 높은 가격에도 좋은 티켓판매 실적을 보이고 있다. 티켓판매가 전년 동기 대비 크게 증가함이 마니아 관객을 넘어 일반 관객까지 관객층 확대가 이루어지고 있는 것인지 확인이 필요하다.

☑ 2025년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르 주요 이슈

- 상위 10개 공연에 발레가 대부분인 가운데 서울시무용단 <일무>가 올랐다는 것은 고무적이다. 특히, <파리오페라발레 에투 왈갈라 2025>는 공통적으로 최고가 28만원임에도 <일무>가 더 높은 순위인 것은 이례적이다.
- 지역에서는 <부산발레페스티벌>, <제주국제무용제>, <대한민국발레축제 in 춘천> 등 무용축제가 활발히 이뤄졌으며, 세 축제 모두 국가·지자체 지원을 받으며 예년보다 축제 내용이 풍부해져 관객을 이끌었다.

☑ 2025년 4분기 주목할만한 기대작

- 서울국제공연예술제(SPAF)와 현대무용 내한 공연(피나 바우쉬 '카네이션', 알렉산더 에크만 '해머' 등)이 예정되어있어 현대무용의 약진이 기대된다. 민간 국내 무용단 중 엠비규어스댄스컴퍼니의 국내 초연작 '더 벨트' 또한 영국에서 먼저 호평받아 흥행을 이끌 것으로 기대를 모으고 있다.
- 겨울하면 떠오르는 <호두까기 인형> 시즌이 돌아와 무용시장의 성수기를 이끌 것으로 기대된다.

장르별: 대중음악

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

전체 현황

- '25년 3분기 대중음악 시장 공연건수는 1,173건(18.1% 비율), 공연회차는 약 1,994회(5.7% 비율), 티켓예매수는 약 203만 매(31.1% 비율), 티켓판매액은 약 2,637억 원(57.1% 비율)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 대중음악은 타 장르에 비하여 공급(공연건수 및 공연회차) 대비 수요(티켓예매수 및 티켓판매액)가 높은 장르이다. 또한, 전체 공연시장에서 차지하는 비중이 작년 3분기 대비 공연건수(+1.4%p), 공연회차(+0.7%p), 티켓예매수(+0.6%p), 티켓판매액(+1.3%p)이 모두 증가하며 전체에서 대중음악이 차지하는 비중이 지속적으로 커지고 있다.
- 대중음악의 티켓판매는 작년 동기 대비 공연건수 +24.4%, 공연회차 +28.1%, 티켓예매수 +15%, 티켓판매액 +22.8%가 증가하였다.

표-62 2025년 3분기 대중음악 공연실적

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	1,173	943	715	774	335
공연회차(회)	1,994	1,557	1,432	1,222	508
티켓예매수(매)	2,032,873	1,767,951	1,487,298	1,426,686	169,319
티켓판매액(원)	263,719,046,030	214,719,558,118	166,737,258,592	158,565,053,764	16,701,455,930
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	224,824,421	227,698,365	233,198,963	204,864,411	49,855,092
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	132,256,292	137,905,946	116,436,633	129,758,636	32,876,882
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	129,727	121,451	112,107	111,142	98,639

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

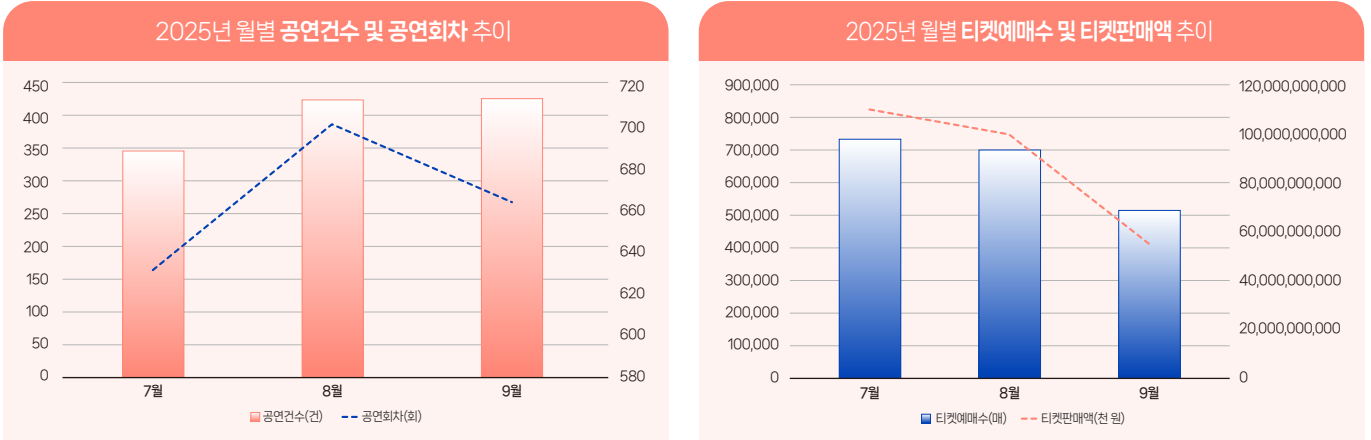
- 대중음악 시장 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면 공연건수는 7~9월 증가했고, 공연회차는 7~8월 증가했지만 9월에 잠시 주춤했고, 티켓예매수와 티켓판매액은 7~9월 우하향하는 추이를 보였다.

표-63 2021~2025년 3분기 대중음악 월별 공연시장 현황

구분	7월	8월	9월
2025년	공연건수(건)	348	424
	공연회차(회)	631	700
	티켓예매수(매)	771,622	721,910
	티켓판매액(천 원)	109,782,585,980	99,301,964,816
2024년	공연건수(건)	327	340
	공연회차(회)	503	544
	티켓예매수(매)	522,525	655,388
	티켓판매액(천 원)	60,299,361,584	85,465,907,029
2023년	공연건수(건)	305	272
	공연회차(회)	494	461
	티켓예매수(매)	484,481	521,476
	티켓판매액(천 원)	62,394,370,824	64,777,008,666
2022년	공연건수(건)	283	252
	공연회차(회)	434	411
	티켓예매수(매)	510,809	481,174
	티켓판매액(천 원)	62,419,483,732	54,657,393,750

2021년	공연건수(건)	115	112	111
	공연회차(회)	188	154	166
	티켓예매수(매)	97,975	42,881	28,463
	티켓판매액(천 원)	11,007,698,500	3,795,245,650	1,898,511,780

그림-9 2025년 3분기 대중음악 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 전체에서 서울이 차지하는 비율은 공연건수 62.1%, 공연회차 68.2%로 과반수 이상이 서울에서 공연되었다. 타 장르 역시 서울의 공연 공급량이 큰 비율을 차지하고 있지만, 대중음악 장르의 비율이 가장 크게 나타났다.

※ 서울 지역 공연건수 비율(내림차순)

- 대중음악 62.1% > 무용 53.8% > 연극 50.4% > 서양음악(클래식) 47.3% > 한국음악(국악) 41.5%

- 서울을 제외하고 대중음악 공연이 많은 진행된 지역은 경기(95건, 172회), 부산(48건, 67회), 대구(47건, 58회), 인천(46건, 58회) 순이었다.
- 전년 동기간 대비 지역별 증감률을 살펴보면, 대중음악의 공연건수와 공연회차가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 충북으로 2배 늘었다. 수치로 살펴보면, '24년 5건의 공연이 6회 상연되었던 것이 10건의 공연이 12회로 증가하였다.

표-64 2021~2025년 3분기 대중음악 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	1,173	1,994	943	1,557	852	1,432	774	1,222	335	508
서울시	729	1,360	544	987	494	921	453	779	175	306
경기도	95	172	70	133	57	90	64	92	42	51
인천시	46	58	38	57	34	41	25	35	5	6
강원도	17	20	19	26	14	24	16	23	9	9
대전시	24	31	17	21	17	28	12	22	3	4
세종시	5	5	6	7	6	6	9	11	0	0
충청북도	10	12	5	6	7	14	6	12	4	9
충청남도	14	17	13	26	21	40	14	18	5	5
부산시	48	67	65	83	54	82	46	59	11	16
대구시	47	58	35	40	40	53	29	45	16	27
울산시	12	13	15	19	9	13	12	13	9	10
경상북도	21	26	15	19	22	25	19	24	10	10
경상남도	27	28	30	37	21	24	26	29	12	12
광주시	32	44	20	28	19	25	10	18	16	20
전라북도	27	55	22	33	19	26	13	19	12	14
전라남도	9	16	14	18	4	4	10	12	4	7
제주도	10	12	15	17	14	16	10	11	2	2

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 올해 서울에서 공연된 대중음악의 티켓예매수와 티켓판매액이 차지하는 비율은 각각 42%, 40.2%이며, 작년 동기간 대비 -4.5%p, -8%p 감소하여 서울 쏠림이 소폭 완화되었다.
- 서울을 제외하면 대중음악 티켓판매가 가장 활발한 지역은 경기(48만 3,405매, 약 681억 원), 인천(20만 2,155매, 약 303억 원), 부산(15만 8,224매, 약 219억 원) 순이었다.
- 전년 동기간 대비 전국에서 대중음악 티켓예매수 및 티켓판매액이 큰 폭으로 증가한 지역은 경기로 각각 +63.8%, +112.1% 증가하였다. 올해 3분기 경기에서는 <BLACKPINK WORLD TOUR[고양]>, <싸이흠뻑쇼: SUMMERSWAGL [과천]>, <DAY6 10th Anniversary Tour, The DECADE[고양]> 등 유명 아이돌 공연이 열려 영향을 미친 것으로 보인다.

표-65 2021~2025년 3분기 대중음악 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	2,032,873	263,719,046	1,767,951	214,719,558	1,487,298	166,737,259	1,426,686	158,565,054	169,319	16,701,456
서울시	853,514	106,003,318	822,025	103,578,281	699,900	82,096,664	694,881	80,541,148	70,702	7,442,688
경기도	483,405	68,137,975	295,075	32,119,839	179,312	19,977,630	143,448	13,509,963	11,337	403,188
인천시	202,155	30,316,544	203,921	26,215,537	160,590	14,812,187	130,631	14,289,707	588	8,364
강원도	23,802	3,319,635	32,818	4,101,614	37,993	4,061,084	47,117	4,784,211	1,036	15,146
대전시	49,848	8,060,433	52,004	7,872,257	9,268	1,143,609	44,758	5,885,537	155	7,913
세종시	2,028	51,570	2,002	36,092	395	10,428	1,053	38,062	0	0
충청북도	13,106	965,119	2,428	58,926	21,419	1,600,507	11,204	1,198,531	11,876	1,323,223
충청남도	9,491	307,731	17,756	1,076,910	36,701	4,045,525	14,386	1,109,067	1,021	0
부산시	158,224	21,851,416	122,484	15,637,138	118,113	15,509,494	62,694	6,479,210	5,979	548,926
대구시	67,297	9,200,683	67,677	9,097,494	86,679	10,559,820	141,121	18,433,157	51,681	6,550,262
울산시	16,507	944,506	16,587	813,742	16,915	1,517,813	9,615	116,809	1,884	16,310
경상북도	20,388	1,413,179	16,479	1,771,593	17,348	833,500	23,370	1,887,193	2,604	6,269
경상남도	16,208	683,588	24,734	2,339,865	17,730	1,118,762	27,856	2,861,769	2,506	57,354
광주시	68,617	9,215,304	52,997	7,321,792	15,855	714,510	19,152	2,137,508	2,381	15,084
전라북도	32,928	2,103,707	18,853	1,655,716	41,764	5,249,157	12,075	526,060	3,893	284,246
전라남도	10,947	913,328	9,970	451,303	22,140	3,089,785	38,890	4,380,583	1,492	20,558
제주도	4,408	231,010	10,141	571,461	5,176	396,786	4,435	386,538	184	1,924

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 3분기 대중음악 공연이 가장 많은 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 공연 407건(34.7% 비율)이 714회(35.8% 비율)에 걸쳐 진행되었고, 반대로 공연이 가장 적은 시설 규모는 5,000석~10,000석 미만 대공연장으로 공연 22건이 47회에 걸쳐 이뤄졌다.
- 대중음악 장르에서 1석~300석 미만 소공연장의 공급자 수요가 가장 높은 이유는 다수의 쇼케이스 개최나 인디 가수 공연이 영향을 미친 것으로 보인다. 그 다음으로 공급 비율이 높은 0석(좌석미상)은 인기 스타의 공연장이나 축제를 다수 진행된 것으로 추정된다. 특히 대중음악 장르에서 0석(좌석미상)은 공원이나 체육시설 등을 공연장 형태로 개조하여 인기 스타의 공연이나 페스티벌이 해당 규모에서 진행되는 경우가 많다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수 및 공연회차가 가장 많이 증가한 시설 규모는 0석(좌석미상)이며 각각 +79.8%, +90.3%으로 크게 증가한 것으로 나타났다.

표-66 2021~2025년 3분기 대중음악 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
공연시장 전체	1,173	1,994	943	1,557	715	1,432	774	1,222	335	508
1만 석 이상	39	77	44	86	39	74	32	77	4	17
5,000석~1만 석 미만	22	47	25	44	24	46	27	54	0	0
1,000석~5,000석 미만	163	250	150	252	6	221	134	214	46	76
500석~1,000석 미만	107	136	86	106	85	97	87	108	66	79
300석~500석 미만	97	125	87	119	93	127	83	109	42	62
1석~300석 미만	407	714	363	611	357	645	324	531	168	265
0석(좌석미상)	338	645	188	339	111	222	87	129	9	9

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 대중음악 장르에서 티켓예매수와 티켓판매액을 많이 판매할 수 있는 1만 석 이상 초대형 공연장이 수요가 가장 높았다. 해당 규모에서 티켓예매수는 약 82만 매, 티켓판매액은 약 1,228억 원으로 전체 공연장 중 각각 40.6%, 46.6%를 차지하였다. 초대형 공연장이 차지하는 티켓판매 비율은 과반 가까이 되어 전체 규모 대중음악 시장에서 초대형 공연장 수요가 매우 높은 것을 알 수 있다.
- 전년 동기 대비 증감률로 보면 300석~500석 규모의 중급장이 +150.1%, +434.7%로 가장 컸다. 공급(공연건수 +11.5%, 공연회차 +5%)의 증감률에 비해 훨씬 큰 폭으로 증가한 것으로 보아 티켓단가가 높은 공연이 작년 동기 대비 많았던 것으로 추정된다.
- 그다음으로 크게 증가한 규모는 0석(좌석미상)으로 전년 동기 대비 각각 +121.8%, +133.2% 증가하였다. 전년 동기 대비 공급이 가장 크게 증가한 만큼 수요도 함께 큰 폭으로 증가하였다.

표-67 2021~2025년 3분기 대중음악 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

구분	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
공연시장 전체	2,032,873	263,719,046	1,767,951	214,719,558	1,487,298	166,737,259	1,426,686	158,565,054	169,319	16,701,456
1만 석 이상	824,919	122,807,785	940,029	128,899,134	701,730	88,742,707	665,565	86,426,777	69,811	9,034,076
5,000석~1만 석 미만	139,623	19,196,870	126,858	16,753,290	98,347	10,650,038	151,327	20,010,678	0	0
1,000석~5,000석 미만	379,562	46,872,988	352,217	39,345,042	407,995	46,686,335	291,010	28,796,486	60,623	6,322,542
500석~1,000석 미만	112,765	9,504,617	61,656	2,444,553	47,064	1,574,817	53,380	1,938,487	16,422	448,788
300석~500석 미만	87,907	10,672,078	35,148	1,996,043	89,944	10,256,412	85,617	8,286,944	8,037	205,544
1석~300석 미만	59,217	3,299,430	58,721	3,257,672	48,442	2,683,308	42,282	2,220,480	13,897	685,740
0석(좌석미상)	428,880	51,365,277	193,322	22,023,824	93,776	6,143,642	137,505	10,885,204	529	4,766

공연 특성별 현황

- 대중음악 장르에서 '축제' 특성은 전년 동기 대비 모두 증가하였다. 특히 티켓판매액은 +122.6%, 약 150억 창출한 것으로 나타났다.
- '내한 공연'은 전년 동기 대비 공연건수와 공연회차는 각각 -18.1%, 공연회차 -22.4% 감소하였으나, 티켓예매수는 +28.8%, 티켓판매액은 +62.7% 증가하였다. 이는 작년보다 내한 공연의 상연은 줄었지만 더 큰 공연장에서 가격이 높은 티켓을 판매한 것으로 유추된다.

표-68 2025년 3분기 대중음악 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률(%)	공연회차 (회)	전년 대비 증감률(%)	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률(%)	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률(%)	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
내한 공연	86	▼18.1%	118	▼22.4%	193,446	▲28.8%	27,857,482,400	▲62.7%	323,924,214	144,007
대학로 공연	23	▲21.1%	58	▲93.3%	10,117	▲45.7%	792,768,500	▲43.6%	34,468,196	78,360
축제	111	▲27.6%	209	▲49.3%	310,455	▲72.1%	27,231,014,870	▲122.6%	245,324,458	87,713

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

대중음악: 상위 10개 작품 리스트

- 대중음악 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액은 약 864억 원이며 전체 대중음악 시장의 32.8%를 차지하였다. 전년 동기 대비 -5.9%p 감소하여 지난 5개년 중 가장 낮은 수치를 보이며 상위 쉐림이 완화된 양상을 보였다.
- 티켓판매액 상위권 10개 공연 중 브랜딩 된 <사이 흠백쇼: SUMMERSWAG>의 지역 공연이 5개를 차지하며 강한 티켓파워를 보였다. 이 외에 유명 아이돌 공연이 4개, 유명 아티스트 내한 공연 1개의 공연이 상위에 올랐다.

표-69 2025년 3분기 대중음악 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
대중음악 시장 전체	263,719,046,030	214,719,558,118	166,737,258,592	158,565,053,764	16,701,455,930
대중음악 상위 10개 공연	86,412,191,800	83,004,372,300	66,344,640,400	60,511,186,200	13,261,991,050
상위 10개 판매 비율	32.8%	38.7%	39.8%	38.2%	79.4%

표-70 2025년 3분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
BLACKPINK WORLD TOUR [고양]	2025.07.05 ~ 2025.07.06	고양종합운동장 주경기장	경기도	43,000석
사이흠백쇼: SUMMERSWAG [과천]	2025.07.18 ~ 2025.07.20	과천 서울대공원 주차광장	경기도	0석
사이흠백쇼: SUMMERSWAG [부산]	2025.08.15 ~ 2025.08.16	부산아시아드 보조경기장	부산광역시	4,549석
DAY6 10th Anniversary Tour, The DECADE [고양]	2025.08.30 ~ 2025.08.31	고양종합운동장 주경기장	경기도	43,000석
사이흠백쇼: SUMMERSWAG [수원]	2025.08.02 ~ 2025.08.03	수원월드컵경기장 보조경기장	경기도	319석
NCT DREAM TOUR, THE DREAM SHOW 4: DREAM THE FUTURE	2025.07.10 ~ 2025.07.12	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
SEVENTEEN WORLD TOUR NEW IN INCHEON	2025.09.13 ~ 2025.09.14	인천아시아드주경기장	인천광역시	29,376석
뮤즈 내한공연 (MUSE LIVE IN KOREA)	2025.09.27 ~ 2025.09.27	인천문학경기장 주경기장	인천광역시	49,084석
사이흠백쇼: SUMMERSWAG [대구]	2025.08.09 ~ 2025.08.09	대구스타디움 주경기장	대구광역시	66,422석
사이흠백쇼: SUMMERSWAG [광주]	2025.08.23 ~ 2025.08.24	조선대학교 대운동장	광주광역시	0석

표-71 2025년 3분기 대중음악 1석~300석 미만 시설 규모 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
헤은이 썸머파티	2025.07.19 ~ 2025.08.17	한성아트홀(구. 인켈아트홀) 1관	서울특별시	240석
소수빈 단독공연, 소소	2025.09.05 ~ 2025.09.29	벨로주 [홍대] (구. 왓에버)	서울특별시	123석
대구치맥페스티벌	2025.07.02 ~ 2025.07.06	두류공원 일원	대구광역시	200석
정우 단독 공연: 철의 숲	2025.08.30 ~ 2025.08.31	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	144석
CREZI's SPIN-OFF: MOULIN ROUZL	2025.07.11 ~ 2025.07.12	일지아트홀	서울특별시	240석
양준일 summer vacation 콘서트	2025.08.16 ~ 2025.08.16	구름아래소극장	서울특별시	200석
모두의 김중서	2025.07.18 ~ 2025.07.20	구름아래소극장	서울특별시	200석
너드캐넥션 SUMMER LIVE: PULSE	2025.08.15 ~ 2025.08.15	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	144석
소란 여름 클럽투어: BUCKETLIST [서울]	2025.07.04 ~ 2025.07.04	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	144석
3호선 버터플라이, 환희보라바깥 발매 기념 콘서트	2025.09.13 ~ 2025.09.14	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	144석

'대중음악' 장르 전문가 종합 의견

☑ 2025년 3분기 '대중음악' 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 대중음악 공연시장은 전체 장르에서 차지하는 비중이 전년 동기 대비 증가하였다. 티켓예매수의 증가율보다 티켓판매액의 증가율이 높아 작년보다 티켓가격이 상승한 것으로 보인다. 현장에서도 공연 티켓단가가 높아지는 것을 체감하고 있다. 현재 공연의 최고가는 19만원으로 심리적 마지노선인 20만원을 단기간에 넘기기는 쉽지 않을 것으로 예상되어 티켓판매액 상승 추이는 둔화될 가능성이 있다.
- '25년 3분기에는 서울 외 경기, 부산, 대구, 인천 등에서 공연이 활발히 이루어졌다. 이는 서울 지역 내 스타디움 규모 대형 공연장의 부재로 경기 고양종합운동장, 인천문학경기장 등에서 공연이 열리고 있기 때문으로 보인다. 티켓판매 상위 10개 공연 중 경기 공연은 4건이었고, 서울 공연은 1건으로 경기에서 공연의 수요가 높았던 것을 알 수 있다.

☑ 3분기 데이터로 보았을 때 '대중음악' 장르의 특이점

- 300석~500석 미만의 중소형 공연장에서 열리는 비중이 높는데, 이는 인디 밴드의 공연이 활발하게 이루어지고 있다는 방증으로 보인다. 특히 최근에 인디밴드의 전국 투어가 많이 열리는 추세로 중소형 공연장의 공연은 계속될 것으로 보인다. 또한, 0석(좌석미상) 규모의 공연 비중도 높는데, 이는 야외 활동이 많은 7~8월에 야외 페스티벌이 좌석수 집계가 어려운 체육관, 야외 공연장에서 이루어지는 경우가 많기 때문이다.

☑ 2025년 3분기 '대중음악' 장르 주요 이슈

- 7~9월은 1년 중 음악 페스티벌이 가장 많이 열리는 시기로 '인천 펜타포트 록 페스티벌', '부산 국제 록 페스티벌' 등을 비롯한 대형 음악 페스티벌이 많은 관객을 이끌었다. 추가로 '전주 얼티밋 뮤직 페스티벌', '원 유니버스 페스티벌', '서울숲 재즈 페스티벌' 등 중소규모의 페스티벌이 동시에 열렸다.

☑ 2025년 3분기 주목할만한 기대작

- 오아시스의 내한 공연이 5만 명 이상의 관객을 모을 것으로 예상되어 4분기 얼마나 큰 파급력을 가질지 기대된다. 이외에도 트래비스 스콧의 내한공연과 조용필, 이문세, 임영웅 등 굵직한 가수들의 전국투어가 예정되어 있어 4분기 많은 티켓판매가 될 것으로 기대하고 있다.

붙임

공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황(총 197개)

* '25년 9월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	29CM
2	예매처	G마켓
3	예매처	KT멤버십공연
4	예매처	NHNET켓링크
5	예매처	나눔티켓
6	예매처	나루컬처
7	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
8	예매처	네이버N예약
9	예매처	농협채움스케치
10	예매처	대학로티켓닷컴
11	예매처	멜론티켓
12	예매처	빅크
13	예매처	삼성카드컬처
14	예매처	숨씨당
15	예매처	스테이지톡
16	예매처	신한카드 올댓컬처
17	예매처	아트키움(대전문화재단)
18	예매처	엔티켓
19	예매처	에스24
20	예매처	위트버스
21	예매처	유스트라(GS문화재단)
22	예매처	NOLET켓
23	예매처	코스타(Coaster)
24	예매처	쿠팡
25	예매처	클럽발코니
26	예매처	클럽서비스주식회사
27	예매처	타임티켓
28	예매처	플레이티켓
29	예매처	3.15아트센터(창원문화재단)
30	예매처	무브티켓
31	공연시설	CK아트홀
32	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
33	공연시설	LG아트센터
34	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
35	공연시설	강릉단오제전수교육관
36	공연시설	강릉아트센터
37	공연시설	거제문화예술회관
38	공연시설	거창문화재단
39	공연시설	경기아트센터
40	공연시설	경남문화예술회관
41	공연시설	경주예술의전당
42	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)
43	공연시설	고양아울름누리(고양문화재단)
44	공연시설	고창문화의전당
45	공연시설	공주문예회관
46	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
47	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
48	공연시설	광야아트센터
49	공연시설	광주문화예술회관

NO	구분	기관명
50	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
51	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
52	공연시설	국립국악원
53	공연시설	국립극장
54	공연시설	국립부산국악원
55	공연시설	국립아시아문화전당
56	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
57	공연시설	군포문화예술회관
58	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
59	공연시설	극장용
60	공연시설	금산다락원
61	공연시설	금정문화회관
62	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
63	공연시설	김정문화회관(서귀포)
64	공연시설	김천문화예술회관
65	공연시설	김해문화의전당
66	공연시설	김해서부문화센터(김해문화재단)
67	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
68	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
69	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
70	공연시설	당진문화의전당
71	공연시설	대구문화예술회관
72	공연시설	대구오페라하우스
73	공연시설	대덕문화의전당
74	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
75	공연시설	대전예술의전당
76	공연시설	대학로 쿼드(서울문화재단)
77	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
78	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
79	공연시설	동래문화회관
80	공연시설	두산아트센터
81	공연시설	드림씨어터(부산)
82	공연시설	롯데콘서트홀
83	공연시설	마포아트센터
84	공연시설	모두예술극장
85	공연시설	문경문화예술회관
86	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
87	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
88	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
89	공연시설	보령문화예술회관
90	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
91	공연시설	봉산문화회관
92	공연시설	부산문화회관(재)부산문화회관
93	공연시설	부산시민회관(재)부산문화회관
94	공연시설	부산콘서트홀
95	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
96	공연시설	부천아트센터
97	공연시설	비인
98	공연시설	사천시문화예술회관

NO	구분	기관명
99	공연시설	상주문화회관
100	공연시설	샬롯데시어터
101	공연시설	서귀포예술의전당
102	공연시설	서산시문화회관
103	공연시설	서울남산국악당
104	공연시설	서울돈화문국악당
105	공연시설	서울주문화센터(울주문화재단)
106	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
107	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
108	공연시설	성주군문화예술회관
109	공연시설	세종국악당(여주세종문화재단)
110	공연시설	세종문화회관
111	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
112	공연시설	속초문화회관
113	공연시설	송달문화예술회관
114	공연시설	신세계 문화홀(대구점)
115	공연시설	신세계 문화홀(센텀시티)
116	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
117	공연시설	아산문화재단
118	공연시설	아산시평생학습관
119	공연시설	아트센터인천
120	공연시설	안동문화예술의전당
121	공연시설	양산문화예술회관
122	공연시설	양양문화복지회관
123	공연시설	영광예술의전당
124	공연시설	영도문화예술회관
125	공연시설	영암군청
126	공연시설	영천시민회관
127	공연시설	영화의전당
128	공연시설	예산군문예회관
129	공연시설	예술의전당
130	공연시설	예술마루
131	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
132	공연시설	예천군문화회관
133	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
134	공연시설	오정아트홀(부천문화재단)
135	공연시설	옥천문화예술회관
136	공연시설	온양문화복지센터(울주문화재단)
137	공연시설	웅인문화예술원(웅인문화재단)
138	공연시설	울산문화예술회관
139	공연시설	울산북구문화예술회관
140	공연시설	울산중구문화의전당
141	공연시설	울주문화예술회관(울주문화재단)
142	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
143	공연시설	원주시청
144	공연시설	유니버설아트센터
145	공연시설	을숙도문화회관
146	공연시설	의령군민문화회관
147	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
148	공연시설	이천아트홀

NO	구분	기관명
149	공연시설	인천문화예술회관
150	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
151	공연시설	장성문화예술회관
152	공연시설	정동극장
153	공연시설	정읍 연지아트홀
154	공연시설	제주문화예술진흥원
155	공연시설	제주아트센터
156	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
157	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
158	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
159	공연시설	창녕문화예술회관
160	공연시설	창작공간아르쥔(춘천문화재단)
161	공연시설	천안어린이공누리터
162	공연시설	청송문화예술회관
163	공연시설	청양문화예술회관
164	공연시설	축재극장몸짓(춘천문화재단)
165	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
166	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
167	공연시설	충주시문화회관
168	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
169	공연시설	콘서트하우스(충북)
170	공연시설	태안군문화예술회관
171	공연시설	포천반월아트홀
172	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
173	공연시설	하동문화예술회관
174	공연시설	함안문화예술회관
175	공연시설	함양문화예술회관
176	공연시설	해운대문화회관
177	공연시설	현대예술관
178	공연시설	홍주문화회관
179	공연시설	화강문화센터(철원문화재단)
180	공연시설	홍천문화예술회관(충천문화재단)
181	기획제작사	PMC
182	기획제작사	국립극단
183	기획제작사	국립아시아문화전당재단
184	기획제작사	달컴퍼니
185	기획제작사	대전시립예술단
186	기획제작사	더하우스콘서트
187	기획제작사	쇼노트
188	기획제작사	수원시립예술단
189	기획제작사	신시컴퍼니
190	기획제작사	아신아트컴퍼니
191	기획제작사	연극열전
192	기획제작사	이제이컴퍼니
193	기획제작사	창원시립예술단
194	기획제작사	춘천시립예술단
195	기획제작사	파주문화재단
196	기획제작사	평창대관령음악제
197	기획제작사	프린지네트워크

KOPIS

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서

KOPIS

공연 예술 통합 전 산 망

문화체육관광부
예술경영지원센터
Korea Arts Management Service



ISSN 3022-909X